

## Universidad Rey Juan Carlos

**788** *RESOLUCIÓN de 15 de febrero de 2009, del Rector, por la que se resuelve la convocatoria de Proyectos de Investigación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación.*

Vista la Resolución del Rector de la Universidad Rey Juan Carlos de 20 de mayo de 2008, que regula la convocatoria de Proyectos de Investigación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación.

Concluido el proceso de evaluación y selección de las solicitudes presentadas conforme a lo previsto en los artículos 8 y 9 de la Orden de convocatoria, y de acuerdo con la propuesta de la Comisión de Selección reunida el 4 de diciembre de 2008.

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes.

### DISPONGO

#### Primero

Resolver la convocatoria de ayudas para la realización de Proyectos de Investigación del Programa de Creación y Consolidación de Grupos de Investigación, regulada por Resolución Rectoral de 20 de

mayo de 2008 mediante la concesión de las ayudas a los proyectos relacionados en el Anexo I a esta Resolución.

#### Segundo

Autorizar la disposición de un gasto, por importe de 600.000 euros, que se imputará a la partida 641.00 del Programa 541A del presupuesto de gastos de la Universidad Rey Juan Carlos y a la partida 78200 del programa 519 del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid, para la financiación de los proyectos seleccionados.

#### Tercero

Los proyectos tendrán una duración de un año, a contar desde el 1 de enero de 2009.

Contra el presente acto, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de reposición ante el propio órgano que lo ha dictado, en el plazo de un mes desde el día siguiente a la notificación de la presente, o directamente, recurso contencioso-administrativo ante la Sala correspondiente de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, en el plazo de dos meses, sin perjuicio de cuantos otros recursos estime oportuno deducir.

Madrid, a 15 de febrero de 2009.—El Rector de la Universidad Rey Juan Carlos, Pedro González-Trevijano Sánchez.

### ANEXO I

REFERENCIA	NOMBRE IP	NOMBRE IP	TOTAL
URJC-CM-2008-BIO-3469	FERNÁNDEZ DE LAS PEÑAS, CÉSAR	EVALUACIÓN SOMATO-SENSORIAL Y DE EJECUCIÓN MOTORA EN PACIENTES CON SÍNDROME DEL TÚNEL DEL CARPO	25.000,00 €
URJC-CM-2008-BIO-3526	ROMERO MAROTO, MARTÍN	EFICACIA ADHESIVA DE LOS NUEVOS CEMENTOS RESINOSOS AUTOADHESIVOS DUALES EN EL CEMENTADO DE RESTAURACIONES INDIRECTAS DE RESINA COMPUESTA A CORTO Y MEDIO PLAZO	24.841,25 €
URJC-CM-2008-BIO-3484	GARCÍA SAN FRUTOS, MIRIAM	ESTUDIO DE LAS SEÑALES INFLAMATORIAS EN RELACIÓN CON LA RESISTENCIA A INSULINA DESARROLLADA	14.920,43 €
URJC-CM-2008-CET-3524	CAMPO GÓMEZ, MÓNICA	MATERIALES COMPUESTOS MULTIESCALARES DE FIBRA DE CARBONO CON EPOXY NANOREFORZADA PARA APLICACIONES AERONÁUTICAS	22.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3530	LÓPEZ DE LUZURIAGA GAMBOA, ARANTZAZU	LAS COMUNIDADES DE PLANTAS DE ANUALES COMO SENSORES DEL CAMBIO GLOBAL	24.051,60 €
URJC-CM-2008-CET-3590	ÁLVAREZ CASTILLO, ÁNGEL LUIS	TECNOLOGÍA DE ABLACIÓN MECÁNICA PARA EL DESARROLLO DE DISPOSITIVOS ORGÁNICOS BASADOS EN NUEVOS DERIVADOS DEL POLIFLUORENO SOBRE SUSTRATOS FLEXIBLES	30.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3647	OTADUY TRISTÁN, MIGUEL ÁNGEL	SIMULACIÓN TÁCTIL DE INTERACCIÓN ENTRE OBJETOS ELÁSTICOS	20.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3756	LÓPEZ MUÑOZ, MARÍA JOSÉ	TRATAMIENTO FOTOCATALÍTICO DE HG(II) EN DISOLUCIÓN ACUOSA CON DÍOXIDO DE TITANIO	21.100,00 €
URJC-CM-2008-CET-3575	SENDIÑA NADAL, IRENE	REDES COMPLEJAS IN SILICO E IN VITRO	30.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3731	DUARTE MUÑOZ, ABRAHAM	COSYO: COMPLEX SYSTEM OPTIMIZATION	23.700,00 €
URJC-CM-2008-CET-3703	ESCUDERO BUENO, LAUREANO F.	DESARROLLO DE MODELOS Y ALGORITMOS DE PROGRAMACIÓN ESTOCÁSTICA ENTERA NO LINEAL. APLICACIÓN A LA GESTIÓN DE INGRESOS BAJO INCERTIDUMBRE	18.100,00 €
URJC-CM-2008-CET-3625	PANTRIGO FERNÁNDEZ, JUAN JOSÉ	RECONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES HUMANAS BASADO EN SEGUIMIENTO VISUAL	19.800,00 €
URJC-CM-2008-CET-3551	SALAZAR LÓPEZ, ALICIA	FRACTURA Y FATIGA DE NANOCOMPUESTOS DE RESINA EPOXI REFORZADA CON NANOFIBRAS Y NANOTUBOS DE CARBONO	25.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3704	BOTAS ECHEVARRÍA, JUAN ÁNGEL	PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO A PARTIR DE AGUA MEDIANTE UN CICLO TERMOQUÍMICO BASADO EN ÓXIDOS MIXTOS MXCE1-XO2	30.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3689	CONDE VILDA, CRISTINA	DISEÑO DE UN SISTEMA DE VERIFICACIÓN FACIAL USANDO EL CHIP AER - II	25.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3732	MORA JIMENEZ, INMACULADA	PREDICCIÓN DE MUERTE SÚBITA CARDÍACA Y MONITORIZACIÓN DE SEÑALES ELECTROCARDIOGRÁFICAS MEDIANTE MÁQUINAS DE VECTORES SOPORTE	21.000,00 €
URJC-CM-2008-CET-3644	GÓMEZ ORTIZ, DAVID	CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL MEDIANTE INTEGRACIÓN DE TÉCNICAS GEOFÍSICAS, GEOQUÍMICAS Y MINERALÓGICAS DE RESIDUOS MINEROS ABANDONADOS: MINA DE SAN QUINTÍN (CIUDAD REAL), RUTA DE DON QUIJOTE	22.687,02 €
URJC-CM-2008-CSH-3701	BLANCO GÓMEZ, EMILIO FRANCISCO	ERASMUS HISPANICUS	19.250,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3550	LABRADOR ARROYO, FÉLIX	LAS CASAS REALES DE LA MONARQUÍA HISPANA: LA CASA DE CASTILLA	14.500,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3467	ARRAZOLA VACAS, MARÍA JESÚS	CAPITAL HUMANO, DIFERENCIAS SALARIALES Y RENDIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESPAÑA	20.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3491	SOTO VÁZQUEZ, BEGOÑA	CONTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES EN EL INICIO Y PRIMER DESARROLLO DEL CINE. MADRID 1896-1931	14.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3705	VIÑUALES FERREIRO, GONZALO	GRAFITOS DE LA CATEDRAL DE PAMPLONA, DEL MONASTERIO DE LA OLIVA, DE LA IGLESIA DE VIZCAINOS DE LA SIERRA, Y DEL MONASTERIO DE SANTO DOMINGO DE SILOS	20.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3465	GARCÍA MUIÑA, FERNANDO ENRIQUE	LAS REDES INTEREMPRESARIALES VIRTUALES COMO MÉTODO DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS PYMES	17.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3492	SÁNCHEZ CID, MANUEL	SONIDO ENVOLVENTE: FUNCIONALIDAD EXPRESIVA EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. MODELOS DE APLICACIÓN	18.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3562	ROMERO JORDAN, DESIDERIO	LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE ALTO DESARROLLO TECNOLÓGICO: IDENTIFICACIÓN E IMPLICACIONES PARA EL DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE FOMENTO A LA INVERSIÓN EN I+D	15.500,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3618	VIERA GONZÁLEZ, ARÍSTIDES JORGE	MARCO DE RELACIONES ENTRE EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3517	CUADRADO ALVARADO, ALFONSO	GAMEPRESS, ELABORACIÓN DE UN MODELO DE VIDEOJUEGO DE ACTUALIDAD INFORMATIVA	16.400,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3547	GARCÍA JIMÉNEZ, ANTONIO	ESTUDIO SOBRE LOS USOS DE INTERNET ENTRE LOS MENORES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. RIESGOS Y CARACTERÍSTICAS	13.000,00 €
URJC-CM-2008-CSH-3710	SÁNCHEZ-ESCALONILLA G <sup>a</sup> -RICO, ANTONIO	EL TRATAMIENTO CINEMATOGRAFICO DEL PÁNICO SOCIAL TRAS LOS ATENTADOS DEL 11S, 11M Y 7J (2001-2008)	15.149,70 €

(03/6.994/09)

## Universidad Rey Juan Carlos

**789** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2009, por la que se publica el plan de estudios de Grado en Turismo.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Mi-

nistros de 29 de agosto de 2008, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades, en su sesión del día 6 de mayo de 2008, la verificación positiva de la propuesta de título de Grado en Turismo por la Universidad Rey Juan Carlos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) de Grado en Turismo como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2009.—El Rector, Pedro González Trevijano Sánchez.

## ANEXO

## 5.1. ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Tiipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	18
Prácticas externas	24
Reconocimiento de créditos	6
Trabajo fin de titulación	6
CRÉDITOS TOTALES	240

## Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Básicos Comunes	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	Principios jurídicos básicos de aplicación turística	6
	Humanidades	Patrimonio Cultural	6
	Idioma	Idioma moderno	6
	Informática	Informática aplicada a la gestión turística	6
Módulo de Conocimientos Básicos de Rama	Historia	Historia de los viajes y del turismo	6
	Economía	Microeconomía aplicada	6
	Derecho	Derecho y legislación	6
	Comunicación	Comunicación comercial turística	6
	Empresa	Organización de empresas turísticas	6
	Sociología	Sociología del turismo y del ocio	6
Módulo de Conocimientos Obligatorios	Recursos, productos y destinos turísticos	Recursos territoriales turísticos de España	6
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Primera lengua extranjera I (Inglés)	6
	Fundamentos y dimensiones del turismo	Estadística aplicada al turismo	6
	Recursos, productos y destinos turísticos	Recursos territoriales turísticos del mundo	6
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Primera lengua extranjera II (Inglés)	6
	Fundamentos y dimensiones del turismo	Psicología social del turismo	6
	Fundamentos y dimensiones del turismo	Macroeconomía aplicada	6
	Fundamentos y dimensiones del turismo	Análisis del mercado turístico	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Marketing turístico	6
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Segunda lengua extranjera I (Francés o Alemán)	6
	Recursos, productos y destinos turísticos	Itinerarios turísticos del mundo e información turística	6
	Marco legal de las actividades turísticas	Derecho administrativo del turismo	6
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Segunda lengua extranjera II (Francés o Alemán)	6
	Distribución turística y transporte	Transportes turísticos	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Contabilidad financiera para empresas turísticas	6
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Segunda lengua extranjera III (Francés o Alemán)	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Organización y gestión de recursos humanos	6
	Gestión de alojamientos y restauración	Empresas de alojamiento y restauración	6
	Distribución turística y transporte	Turoperadores y agencias de viajes	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Contabilidad de costes para empresas turísticas	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Análisis de estados financieros de empresas turísticas	6

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Optativos (Elegir 3 Asignaturas)	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Comercialización de empresas turísticas (optativa 1)	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Marketing de productos turísticos (optativa 1)	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Planeamiento de marketing turístico (optativa 1)	6
	Recursos, productos y destinos turísticos	Recursos y desarrollo turístico en la Comunidad de Madrid (optativa 2)	6
	Fundamentos y dimensiones del turismo	Turismo y entorno rural (optativa 2)	6
	Fundamentos y dimensiones del turismo	Turismo y civilizaciones de la antigüedad (optativa 2)	6
	Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Expresión oral en inglés (optativa 3)	6
	Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Gestión pública del turismo (optativa 3)	6
	Marco legal de las actividades turísticas	Derecho del trabajo y de la seguridad social en el turismo (optativa 3)	6
Módulo de Prácticas Externas	Prácticas Externas	Prácticas externas	24
Módulo de Reconocimiento Académico de Créditos	Reconocimiento académico de créditos	(*)	6
Módulo de Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6

(\*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.

### Itinerario formativo de la enseñanza

CURSO 1º			
Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Fundamentos y dimensiones del turismo	Estadística Aplicada al Turismo	OB	6
Historia	Historia de los Viajes y del Turismo	FB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Primera Lengua Extranjera I (Inglés)	OB	6
Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	Principios Jurídicos Básicos de Aplicación Turística	FB	6
Recursos, productos y destinos turísticos	Recursos Territoriales Turísticos de España	OB	6
Economía	Microeconomía Aplicada	FB	6
Humanidades	Patrimonio Cultural	FB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Primera Lengua Extranjera II (Inglés)	OB	6
Fundamentos y dimensiones del turismo	Psicología Social del Turismo	OB	6
Recursos, productos y destinos turísticos	Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

CURSO 2º			
Materia	Asignatura	Carácter	Créditos
Fundamentos y dimensiones del turismo	Análisis del Mercado Turístico	OB	6
Derecho	Derecho y Legislación	FB	6

<b>CURSO 2º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Idioma	Idioma moderno	FB	6
Fundamentos y dimensiones del turismo	Macroeconomía Aplicada	OB	6
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Marketing Turístico	OB	6
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Comunicación Comercial Turística	FB	6
Informática	Informática Aplicada a la Gestión Turística:	FB	6
Empresa	Organización de Empresas Turísticas	FB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Segunda Lengua Extranjera I (Francés o Alemán)	OB	6
Sociología	Sociología del Turismo y del Ocio	FB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

<b>CURSO 3º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Recursos, productos y destinos turísticos	Itinerarios Turísticos del Mundo e Información Turística	OB	6
Marco legal de las actividades turísticas	Derecho Administrativo del Turismo	OB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Segunda Lengua Extranjera II (Francés o Alemán)	OB	6
Distribución turística transporte	Transportes Turísticos	OB	6
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Contabilidad Financiera para Empresas Turísticas	OB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Segunda Lengua Extranjera III (Francés o Alemán)	OB	6
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Organización y Gestión de Recursos Humanos	OB	6
Gestión de alojamientos y restauración	Empresas de Alojamientos y Restauración	OB	6
Distribución turística transporte	Turoperadores y Agencias de Viajes	OB	6
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Contabilidad de Costes para Empresas Turísticas	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

<b>CURSO 4º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Análisis de Estados Financieros de la Empresa Turística	OB	6
	Optativa 1	OP	6
	Optativa 2	OP	6
	Optativa 3	OP	6
Reconocimiento académico de créditos	(*)		6
Prácticas Externas	Prácticas Externas	OB	24
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

(\*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.