

CURSO 3º			
Materia	Asignatura	Carácter <sup>1</sup>	Créditos
Periodismo audiovisual	Géneros informativos en radio y televisión	OB	6
Periodismo multimedia	Planificación y desarrollo de proyectos en la red	OB	6
Fundamentos de comunicación	Opinión pública	OB	6
Fundamentos de comunicación	Investigación de audiencias	OB	6
Historia	Historia de la España actual	OB	6
Periodismo audiovisual	Producción de programas informativos en televisión	OB	6
Periodismo audiovisual	Producción de programas informativos en radio	OB	6
Periodismo multimedia	Periodismo multimedia	OB	6
Periodismo en prensa	Periodismo de análisis y opinión	OB	6
Fundamentos de periodismo	Empresa periodística	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

CURSO 4º			
Materia	Asignatura	Carácter <sup>1</sup>	Créditos
Fundamentos de comunicación	Métodos de investigación en comunicación	OB	6
Reconocimiento académico de créditos		OB	6
	Optativa1	OP	6
	Optativa2	OP	6
	Optativa3	OP	6
Trabajo fin de grado		OB	6
Prácticas externas		OB	24
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			
(*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.			

<sup>1</sup> Obligatoria (OB)/Optativa (OP).

(03/6.429/09)

## Universidad Rey Juan Carlos

**791** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2009, por la que se publica el plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el apartado segundo del Acuerdo del Consejo de Mi-

nistros de 29 de agosto de 2008, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades, en su sesión del día 6 de mayo de 2008, la verificación positiva de la propuesta de título de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) de Grado en Comunicación Audiovisual como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2009.—El Rector, Pedro González Trevijano Sánchez.

### ANEXO

#### 5.1. ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

**Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS**

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	18
Prácticas externas	24
Reconocimiento de créditos	6
Trabajo fin de titulación	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

## Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Módulo	Materia	Asignatura	Créditos ECTS
Módulo de Conocimientos Básicos Comunes	Idioma	Idioma moderno	6
	Humanidades	Lengua Española	6
	Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	Instituciones públicas y privadas españolas y europeas	6
	Informática	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
Módulo de Conocimientos Básicos de Rama	Comunicación	Teoría de la Comunicación	6
	Historia	Historia de la Comunicación	6
	Economía	Economía de la Comunicación	6
	Sociología	Estructura Social Contemporánea	6
	Derecho	Derecho de la Comunicación	6
	Empresa	Estructura del Sistema de Medios	6
Módulo de Conocimientos Obligatorios	Fundamentos de comunicación audiovisual	Proceso Audiovisual	6
	Comunicación	Procesos de comunicación en periodismo, publicidad y relaciones públicas	6
	Comunicación	Teoría de la Información	6
	Fundamentos de comunicación audiovisual	Lenguaje audiovisual	6
	Tecnología audiovisual	Diseño Gráfico Audiovisual	6
	Fundamentos de comunicación audiovisual	Documentación Informativa	6
	Tecnología audiovisual	Tecnologías Audiovisuales: cámara y sonido	6
	Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Narración Audiovisual	6
	Tecnología audiovisual	Tecnologías Audiovisuales: edición	6
	Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Guión audiovisual	6
	Teoría y análisis del la comunicación audiovisual	Historia de los medios audiovisuales	6
	Comunicación Multimedia	Diseño y creación multimedia	6
	Tecnología audiovisual	Realización audiovisual: cine	6
	Producción y empresa audiovisual	Producción audiovisual: cine	6
	Historia	Cultura Contemporánea	6
	Tecnología audiovisual	Realización Audiovisual: televisión	6
	Producción y empresa audiovisual	Producción Audiovisual: televisión	6
	Tecnología audiovisual	Creación y producción radiofónica	6
	Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Información Audiovisual	6
	Producción y empresa audiovisual	Investigación de audiencias y programación	6
	Comunicación	Métodos de investigación en Comunicación	6
Módulo de Conocimientos Optativos (Elegir 3 Asignaturas)	Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Desarrollo del guión	6
	Tecnología audiovisual	Montaje y postproducción	6
	Comunicación Multimedia	Imagen sintética y videojuegos	6
	Producción y empresa audiovisual	Estructura del ocio y entretenimiento	6
	Producción y empresa audiovisual	Estructura internacional de la Comunicación	6
	Producción y empresa audiovisual	Industrias culturales	6
	Teoría y análisis de la comunicación audiovisual	Análisis y Teorías del cine	6
	Teoría y análisis de la comunicación audiovisual	Géneros Audiovisuales	6
	Teoría y análisis del la comunicación audiovisual	Crítica en Cine y Televisión	6

<b>Módulo</b>	<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos ECTS</b>
Módulo de Prácticas Externas	Prácticas Externas	Prácticas externas	24
Módulo de Reconocimiento Académico de Créditos	Reconocimiento académico de créditos	(*)	6
Módulo de Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado	6

(\*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.

### Itinerario formativo de la enseñanza

<b>CURSO 1º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación	Teoría de la Comunicación	OB	6
Humanidades	Lengua española	OB	6
Fundamentos de comunicación audiovisual	Proceso Audiovisual	OB	6
Comunicación	Procesos de comunicación en periodismo, publicidad y relaciones públicas	OB	6
Idioma	Idioma moderno	OB	6
Comunicación	Teoría de la Información	OB	6
Informática	Nuevas Tecnologías y sociedad de la información	OB	6
Principios Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	Instituciones públicas y privadas españolas y europeas	OB	6
Fundamentos de comunicación audiovisual	Lenguaje audiovisual	OB	6
Tecnología audiovisual	Diseño Gráfico Audiovisual	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

<b>CURSO 2º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Historia	Historia de la Comunicación	OB	6
Economía	Economía de la Comunicación	OB	6
Fundamentos de comunicación audiovisual	Documentación Informativa	OB	6
Tecnología audiovisual	Tecnologías Audiovisuales: cámara y sonido	OB	6
Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Narración Audiovisual	OB	6
Sociología	Estructura Social Contemporánea	OB	6
Empresa	Estructura del Sistema de Medios	OB	6
Derecho	Derecho de la Comunicación	OB	6
Tecnología audiovisual	Tecnologías Audiovisuales: edición	OB	6
Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Guión audiovisual	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

<b>CURSO 3º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Tecnología audiovisual	Realización audiovisual: cine	OB	6
Producción y empresa audiovisual	Producción audiovisual: cine	OB	6
Teoría y análisis del la comunicación audiovisual	Historia de los medios audiovisuales	OB	6
Comunicación Multimedia	Diseño y creación multimedia	OB	6
Historia	Cultura Contemporánea	OB	6
Tecnología audiovisual	Realización Audiovisual: televisión	OB	6
Producción y empresa audiovisual	Producción Audiovisual: televisión	OB	6
Tecnología audiovisual	Creación y producción radiofónica	OB	6
Creación y diseño de contenidos audiovisuales	Información Audiovisual	OB	6
Producción y empresa audiovisual	Investigación de audiencias y programación	OB	6
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			

<b>CURSO 4º</b>			
<b>Materia</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Carácter</b>	<b>Créditos</b>
Comunicación	Métodos de investigación en comunicación	OB	6
Reconocimiento de créditos	Reconocimiento de créditos	OB	6
	Optativa 1	OP	6
	Optativa 2	OP	6
	Optativa 3	OP	6
Fundamentos de comunicación	Trabajo fin de titulación	OB	6
Prácticas externas	Prácticas externas	OB	24
<b>Total de créditos a cursar: 60</b>			
(*) La Universidad establecerá los mecanismos oportunos para garantizar a los alumnos el reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, según lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007 en su artículo 12.8.			

(03/6.430/09)

## D) Anuncios

### Vicepresidencia y Portavocía del Gobierno

Orden 88/2009, de 23 de febrero, por la que se somete a información pública la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto de abastecimiento de urgencia a El Álamo”, en los términos municipales de El Álamo y Batres (Expediente de expropiación forzosa número 277. Entidad beneficiaria: Canal de Isabel II).

El “Proyecto de abastecimiento de urgencia a El Álamo” tiene por objeto garantizar el abastecimiento a dicho municipio. La ejecución de esta obra tiene carácter de urgencia por la deficiencia de las infraestructuras actuales de abastecimiento. Se pretende conectar el abastecimiento actual a la conducción del Canal de Isabel II proveniente de la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Griñón, mediante una conducción de 500 milímetros de diámetro y de 1.800 metros de longitud.

Esta actuación está recogida en el Plan de Infraestructuras Estratégicas (PIE) del Canal de Isabel II, como obra necesaria y de urgente ejecución.

Con fecha 25 de agosto de 2008, la Dirección General de Evaluación Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio resolvió que no es preceptivo el sometimiento del proyecto a ningún procedimiento de evaluación de im-

pacto ambiental, estableciéndose medidas para conseguir una mayor protección ambiental.

Por la Comisión de Urbanismo de la Comunidad de Madrid, en su sesión de 30 de octubre de 2008, se aprueba definitivamente el Plan Especial de Infraestructuras del “Proyecto de abastecimiento de urgencia a El Álamo”. Se hizo público en el BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID (en adelante BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID) número 288, de 3 de diciembre de 2008.

La ejecución del proyecto de referencia requiere que se proceda a tramitar el correspondiente procedimiento de expropiación forzosa, con objeto de poder disponer de los terrenos necesarios para llevarlo a cabo.

La declaración de utilidad pública está implícita, en virtud del artículo 10 de la Ley de Expropiación Forzosa, de 16 de diciembre de 1954, en relación con la disposición adicional octava de la Ley 2/2002, de 19 de junio, de Evaluación Ambiental de la Comunidad de Madrid.

En su virtud, una vez formulada la relación de bienes y derechos prevista en el artículo 17 de la Ley de Expropiación Forzosa y en aplicación de su artículo 18,

DISPONGO

#### Primero

Someter al trámite de Información Pública durante el plazo de quince días la relación de bienes y derechos afectados por el “Pro-