

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Empleo, Mujer e Inmigración

SERVICIO REGIONAL DE EMPLEO

33 *RESOLUCIÓN de 3 de junio de 2011, de la Directora General, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” la formalización del contrato de “Servicios para la difusión de una campaña de publicidad sobre el programa de emprendedores y las actividades de formación profesional para el empleo, desglosado en dos lotes, para el año 2011, promovido por el Servicio Regional de Empleo y cofinanciado al 50 por 100 por el Fondo Social Europeo” (expediente L/001/2011).*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Servicio Regional de Empleo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Contratación.
 - c) Número de expediente: L/001/2011.
 - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Contrato de servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicios para la difusión de una campaña de publicidad sobre el programa de emprendedores y las actividades de formación profesional para el empleo, desglosado en dos lotes, para el año 2011, promovido por el Servicio Regional de Empleo y cofinanciado al 50 por 100 por el Fondo Social Europeo.
 - c) Lotes: Se indica en el Anexo.
 - d) CPV: 79341400-8.
 - e) Medio de publicación del anuncio de licitación:
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: 20 de enero de 2011.
 - “Boletín Oficial del Estado”: 24 de enero de 2011.
 - “Diario Oficial de la Unión Europea”: 12 de enero de 2011.
 - “Perfil del contratante”: 20 de enero de 2011.
3. Tramitación, procedimiento y criterio de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
4. Valor estimado del contrato:
 - Importe total: 3.000.000 euros.
 - Lote 1: 1.500.000 euros.
 - Lote 2: 1.500.000 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe total: 3.000.000 euros.
 - Lote 1: 1.500.000 euros.
 - Lote 2: 1.500.000 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: Se indica en el Anexo.
 - b) Fecha de formalización del contrato: Se indica en el Anexo.
 - c) Contratista: Se indica en el Anexo.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Se indica en el Anexo.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Se indica en el Anexo.

Madrid, a 3 de junio de 2011.—La Directora General del Servicio Regional de Empleo, María Eugenia Martín Mendizábal.

ANEXO

LOTE 1: EMPRENDEDORES

Valor estimado del contrato: 1.271.186,44 euros.
Presupuesto base de licitación: 1.271.186,44 euros.
Fecha de adjudicación: 29 de abril de 2011.
Fecha de formalización del contrato: 31 de mayo de 2011.

Contratista: OPTIMEDIA, S.L.
Importe o canon de adjudicación: 1.500.000,00 euros.

Ventajas de la oferta adjudicataria: De conformidad con los criterios de adjudicación establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares, presenta la valoración más alta de todos los licitadores según el siguiente cuadro:

EMPRESA	OFERTA ECONÓMICA	CALIDAD TÉCNICA	MEJORAS	VALORACIÓN GLOBAL
ARPA	47,88	25,62	4,59	78,09
CICM	50,38	20,11	5,00	75,49
MEDIAEDGE	51,49	0	2,63	54,12
OPTIMEDIA	52,60	21	4,81	78,41

LOTE 2: FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Valor estimado del contrato: 1.271.186,44 euros.
Presupuesto base de licitación: 1.271.186,44 euros.
Fecha de adjudicación: 18 de abril de 2011.
Fecha de formalización del contrato: 20 de mayo de 2011.

Contratista: PLAYING COMUNICACIÓN, S.L.
Importe o canon de adjudicación: 1.500.000,00 euros.

Ventajas de la oferta adjudicataria: De conformidad con los criterios de adjudicación establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares, presenta la valoración más alta de todos los licitadores según el siguiente cuadro:

EMPRESA	OFERTA ECONÓMICA	CALIDAD TÉCNICA	MEJORAS	VALORACIÓN GLOBAL
RED DE MEDIOS	55,15	4,72	2,75	62,62
PLAYING COMUNICACIÓN	57,35	29,03	4,77	91,15
MBD+	52,19	25,58	5,00	82,77

(03/21.267/11)