

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### D) Anuncios

#### Consejería de Transportes, Infraestructuras y Vivienda

##### METRO DE MADRID, S. A.

- 12** *ANUNCIO de 7 de julio de 2014, por el que se convoca la licitación, por procedimiento abierto, para la contratación de servicio del Centro Interactivo de Atención al Cliente (CIAC) de Metro de Madrid (expediente 6011400163).*
1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
    - a) Organismo: Metro de Madrid, Sociedad Anónima.
    - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
    - c) Obtención de documentación e información:
      - La documentación que rige para esta licitación se podrá obtener manifestando interés en participar en la Licitación en la web [www.metromadrid.es](http://www.metromadrid.es) en “Perfil del Contratante/Comunicaciones con el Servicio de Contratación/ Manifestar interés”. Se deberá incluir al menos una persona de contacto que disponga de Certificado de firma digital clase 2 emitido por la FNMT o DNI electrónico en “Perfil del Contratante/Descargar Pliegos/Presentar ofertas/Acceso SRM/Opción 1-Solicitud de acceso”.
      - Instrucciones para obtención del Certificado en “Perfil del Contratante/Descargar Pliegos/Presentar ofertas/Obtención del Certificado digital”.
      - A partir de ese momento, Metro de Madrid, Sociedad Anónima autorizará el acceso a la aplicación electrónica de Licitaciones (SRM), desde la que es posible descargar los pliegos:
        - “Perfil del contratante” de Metro de Madrid (sección Licitaciones en curso): [http://www.metromadrid.es/es/acceso\\_proveedores/licitaciones/licitaciones/index\\_en\\_curso.html](http://www.metromadrid.es/es/acceso_proveedores/licitaciones/licitaciones/index_en_curso.html)
        - “Perfil del contratante” del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
    - d) Número de expediente: 6011400163.
  2. Objeto del contrato:
    - a) Tipo: Servicios.
    - b) Descripción: Prestación del servicio del Centro Interactivo de Atención al Cliente (CIAC) de Metro de Madrid.
    - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: No.
    - d) Lugar de, ejecución/entrega: Instalaciones de Metro de Madrid, Sociedad Anónima.
    - e) Plazo de ejecución/entrega: Dos años.
    - f) Admisión de prórroga: No.
    - g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No.
    - h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No.
    - i) CPV (referencia de nomenclatura): 79990000-0. Servicios comerciales diversos.
    - j) Compra pública innovadora: No.
  3. Tramitación y procedimiento:
    - a) Tramitación: Urgente.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Subasta electrónica: Sí, en los términos indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige esta licitación.
    - d) Criterios de adjudicación, en su caso: Precio más bajo.
  4. Valor estimado del contrato: 560.000,00 euros.
  5. Presupuesto base de licitación: 560.000,00 euros.

## 6. Garantías exigidas:

- Provisional: Sí; 16.800,00 euros, según Pliego de Condiciones Particulares que rige esta licitación.
- Definitiva: 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido, que podrá incrementarse según lo establecido en el siguiente apartado.
- Complementaria: Para las ofertas que sean desproporcionadas o anormalmente bajas, se podrá exigir una garantía complementaria de hasta un 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, pudiendo alcanzar la garantía, por tanto, un 10 por 100 del precio del contrato.

## 7. Requisitos específicos del contratista:

- Según se indica en el Pliego de Condiciones Particulares que rige esta licitación.

## 8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 28 de julio de 2014, a las doce horas.
- b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.

Las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro destinado a tal efecto y específico para cada empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación electrónica.

Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el oferente como persona de contacto y Metro de Madrid, Sociedad Anónima haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto mediante la validación de su Certificado de identidad electrónica de clase 2 emitido por la FNMT o DNI electrónico. Según la Ley de Firma Electrónica 59/2003, Metro de Madrid, Sociedad Anónima, no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo esta en el titular del mismo.

Lengua en que debe redactarse: En castellano. Caso de presentarse en otro idioma, con su correspondiente traducción oficial a dicha lengua.

## c) Lugar de presentación:

- Dirección electrónica: [http://www.metromadrid.es/es/acceso\\_proveedores/Pre-sentar\\_Ofertas/index.html](http://www.metromadrid.es/es/acceso_proveedores/Pre-sentar_Ofertas/index.html)

- d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.
- e) Admisión de variante, si procede: No.
- f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Seis meses.

## 9. Apertura de ofertas: No procede.

10. Gastos de publicidad: Importe máximo de los gastos de publicidad de la licitación: 4.000 euros.

11. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 7 de julio de 2014.

Madrid, a 7 de julio de 2014.—El Responsable del Área de Contratación, Álvaro Arias Lozano.

(01/2.417/14)

