

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Carlos III

- 26** *RESOLUCIÓN de 27 de febrero de 2018, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publica la modificación de los planes de estudios de los siguientes títulos oficiales: Máster Universitario en Finanzas/Máster in Finance, Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, Máster Universitario en Economía Industrial y Mercados/Máster in Industrial Economics and Markets, Máster Universitario en Herencia Cultural Hispánica, Máster Universitario en Teoría y Crítica de la Cultura, Máster Universitario en Comunicación Publicitaria, Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales y Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia.*

Aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión de 15 de diciembre de 2016, la modificación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales de Máster Universitario en Finanzas/Master in Finance, Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, Máster Universitario en Economía Industrial y Mercados/Master in Industrial Economics and Markets, Máster Universitario en Herencia Cultural Hispánica, Máster Universitario en Teoría y Crítica de la Cultura, Máster Universitario en Comunicación Publicitaria, Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales y Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia, y obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d para la solicitud de modificación:

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de los planes de estudios citados anteriormente, de conformidad con lo establecido en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Los planes de estudios a que se refiere la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en el Anexo de la misma.

Madrid, a 27 de febrero de 2018.—El Rector, Juan Romo Urroz.

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS/MASTER IN FINANCE

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1.Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	30
Optativas (OP)	24
Prácticas Externas (PE)*	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS/MASTER IN FINANCE

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
CONTABILIDAD / ACCOUNTING	CONTABILIDAD FINANCIERA / FINANCIAL ACCOUNTING	3	OP
	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS / FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS	3	O
	CONTABILIDAD BANCARIA / BANK ACCOUNTING	3	OP
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS / COMPUTER SCIENCE FOR FINANCE	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN FINANZAS / COMPUTER SCIENCE FOR FINANCE	3	OP
FINANZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE	FINANZAS CORPORATIVAS / CORPORATE FINANCE	3	O
	FINANZAS CORPORATIVAS AVANZADAS / ADVANCED CORPORATE FINANCE	3	OP
	GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	3	OP
TEORÍA DE INVERSIONES / INVESTMENTS	TEORÍA DE INVERSIONES / INVESTMENT	6	O
	RENTA FIJA / FIXED INCOME	3	O
	GESTIÓN AVANZADA DE CARTERAS / ADVANCED PORTFOLIO MANAGEMENT	3	OP
ACTIVOS DERIVADOS / DERIVATIVES	DERIVADOS / DERIVATIVES	3	O
	GESTIÓN AVANZADA DE INSTRUMENTOS DERIVADOS / ADVANCED DERIVATIVES	3	OP
ESTADÍSTICA / STATISTICS	ESTADÍSTICA FINANCIERA / FINANCIAL STATISTIC	3	O
	ESTADÍSTICA FINANCIERA AVANZADA / ADVANCED FINANCIAL STATISTIC	3	OP
ECONOMÍA CUANTITATIVA FINANCIERA / QUANTITATIVE FINANCIAL ECONOMICS	ECONOMETRÍA FINANCIERA / ECONOMETRICS FOR FINANCE	3	O
MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	3	OP
MERCADOS FINANCIEROS / FINANCIAL MARKETS	MERCADOS FINANCIEROS / FINANCIAL MARKETS	3	O
	FINANZAS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL FINANCE	3	OP
GESTIÓN DEL RIESGO / RISK MANAGEMENT	GESTIÓN DEL RIESGO / RISK MANAGEMENT	3	O
	GESTIÓN DEL RIESGO – BANCOS CENTRALES / RISK MANAGEMENT - CENTRAL BANKS	3	OP
	GESTIÓN AVANZADA DEL RIESGO / ADVANCED RISK MANAGEMENT	3	OP
MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGÍA / COMMODITIES AND ENERGY MARKETS	MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS Y ENERGÍA / COMMODITIES AND ENERGY MARKETS	3	OP
SEMINARIOS AVANZADOS EN FINANZAS / ADVANCE SEMINAR IN FINANCE	SEMINARIOS AVANZADOS EN FINANZAS / ADVANCE SEMINAR IN FINANCE	3	OP
TRABAJO FIN DE MASTER / FINAL PROJECT	TRABAJO FIN DE MASTER / MASTER'S THESIS	6	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1.Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	36
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
Estrategia para emprendedores	6	O
Régimen jurídico de la creación de empresas	6	O
Contabilidad y finanzas para nuevos proyectos empresariales	6	O
Gestión de la nueva actividad empresarial	6	O
Marketing y técnicas comerciales para empresas de nueva creación	6	O
Gestión de personas	6	O
Creación y desarrollo de empresas de base tecnológica	3	OP
Tecnologías de la información y nuevos proyectos empresariales	3	OP
Protección jurídica de la innovación	3	OP
Instrumentos de financiación para empresas de nueva creación	3	OP
Régimen fiscal de la nueva empresa	3	OP
Habilidades de gestión para emprendedores	3	OP
Empresas familiares	3	OP
Métodos cuantitativos de predicción para la nueva empresa	3	OP
Fundamentos del fenómeno emprendedor	3	OP
Análisis de datos para la toma de decisiones	3	OP
Gestión de la innovación	3	OP
Seminarios profesionales: la experiencia del emprendedor	3	OP
Prácticas Profesionales	6	PE
Trabajo fin de máster	6	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA INDUSTRIAL Y MERCADOS/MASTER IN INDUSTRIAL ECONOMICS AND MARKETS

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1.Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	102
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	120

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA INDUSTRIAL Y MERCADOS/MASTER IN INDUSTRIAL ECONOMICS AND MARKETS

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
ECONOMETRÍA/ ECONOMETRICS	Econometría I: Regresión Múltiple e inferencia/ Econometrics I: Multiple Regression and Inference	6	O
	Econometría II: ARIMA, VAR y cointegración / Econometrics II: ARIMA, VAR and Cointegration	6	O
	Estadística, Probabilidad y análisis multivariante / Statistics, Probability and Multivariate Analysis	6	O
	Microeconomía/ Microeconomics	6	O
EMPRESA Y FINANZAS / BUSINESS AND FINANCE	Empresa y Finanzas I: Economía de la empresa y análisis financiero / Business and Finance I: Business Economics and Financial Analysis	6	O
	Empresa y Finanzas II: Valoración de activos financieros / Business and Finance II: Assessment of Financial Assets	6	O
	Empresa y Finanzas III: Gestión de riesgos en instituciones no financieras / Business and Finance III: Risk Management in non-Banking Entities	6	O
MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	Análisis coste beneficio/ Cost-Benefit Analysis	6	O
	Microeconomía I: Mercados y fallos de mercados/ Microeconomics I: Markets and Market Failures	6	O
	Microeconomía II: Economía de la información/ Microeconomics II: Economics of Information	6	O
	Teoría de juegos / Game Theory	6	O
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL/ INDUSTRIAL ECONOMICS	Organización industrial I: Teoría y regulación / Industrial Organization I: Theory and Regulation	6	O
	Organización industrial II: Modelos empíricos / Industrial Organization II: Empirical Models	6	O
ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA DEL SECTOR ENERGÉTICO/ ENERGY ECONOMICS	Economía del sector energético I/ Energy Economics I	6	O
	Economía del sector energético II/ Energy Economics II	6	O
ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES/ TELECOMMUNICATION ECONOMICS	Economía de las telecomunicaciones/ Telecommunications Economics	6	O
ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA DEL TRANSPORTE/ TRANSPORT ECONOMICS	Economía del transporte/ Transport Economics	6	O
PRÁCTICAS EXTERNAS/ PRACTICE: INTERNSHIPS AND RESEARCH ASSISTANTS	Prácticas/ Practice: Internships and Research Assistants	6	OP
SEMINARIOS / SEMINARS	Seminarios/ Seminars	6	OP
CRÉDITOS EN OTROS PROGRAMAS / OTHER MASTER COURSES	Créditos en otros programas de master/ Credits on Graduate courses	6	OP
TRABAJO FIN DE MÁSTER/ MASTER DISERTATION	Trabajo Fin de Máster/ Master Disertation	12	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERENCIA CULTURAL HISPÁNICA

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: ARTES Y HUMANIDADES
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	12
Optativas (OP)	42
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁSTER UNIVERSITARIO EN HERENCIA CULTURAL HISPÁNICA

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
TEORÍA Y MÉTODO	Teoría y método	6	O
ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS	Conservación de bienes culturales	6	OP
	Comunicación y difusión de la Herencia Cultural	6	OP
LECTURAS DE LA HERENCIA CULTURAL	La transmisión del legado clásico	6	OP
	El legado cultural de la Edad Media y de la Edad Moderna	6	OP
	Contemporaneidad y discurso de la memoria	6	OP
REGISTRO DE LA HERENCIA CULTURAL	Museos, colecciones y exposiciones	6	OP
	Registros y soportes de la herencia cultural	6	OP
	La herencia científica, técnica e industrial	6	OP
DISCURSOS CULTURALES	Valoraciones culturales del paisaje y del territorio	6	OP
	Visiones y contactos interculturales	6	OP
	La ciudad como herencia cultural	6	OP
ACCIONES EN TORNO A LA HERENCIA CULTURAL	Patrimonio y turismo	6	OP
	Literatura y culturas tradicionales	6	OP
	La difusión de las ideas artísticas y sus implicaciones ideológicas	6	OP
INICIACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN	Iniciación práctica a la investigación	6	O
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo fin de máster	6	O

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEORÍA Y CRÍTICA DE LA CULTURA

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1.Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	6
Optativas (OP)	42
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEORÍA Y CRÍTICA DE LA CULTURA

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
PENSAMIENTO	La modernidad: identidad, memoria, expectativas y experiencia	6	OP
	Teorías del sujeto	6	OP
	Narrativas de la identidad	6	OP
	Cultura Política y Democracia	6	OP
CULTURA	Teorías del género	6	OP
	Teorías de la crisis cultural	6	OP
	Culturas Postcoloniales y Crítica del Canon	6	OP
	Tecnologías de la cultura	6	OP
	Cultura y poder	6	OP
CULTURA VISUAL	Políticas de la mirada	6	OP
	Retórica de la imagen	6	OP
	Geopolíticas de lo audiovisual	6	OP
LENGUAJE Y LITERATURA	Palabra e imagen: la representación en la cultura contemporánea	6	OP
	Lenguajes y teoría del Discurso	6	OP
	Lenguaje: Mente y cultura	6	OP
	Retóricas de la palabra	6	OP
	Creación Cultural e Imaginarios Sociales	6	OP
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	Seminario de investigación	6	O
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo fin de máster	12	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: ARTES Y HUMANIDADES
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	48
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
FUNDAMENTOS Y TEORÍA	Fundamentos de Comunicación y Publicidad/ Communication and Advertising Foundations	3	O
	Derecho de la Publicidad y de la Propiedad Intelectual / Advertising Law and Intellectual Property Law	3	O
	Marketing de contenidos y Nuevas Tendencias / Branded Content and New Trends	3	O
	Comunicación Corporativa / Corporate Communication	3	O
CREATIVIDAD	Creatividad I: del concepto a la campaña / Creativity I: from the concept to the campaign	3	O
	Creatividad II: tendencias y nuevos medios / Creativity II: trends and new media	3	O
	Dirección de Redacción publicitaria y Dirección de Arte / Copywriting and Art Direction	3	O
	Creatividad Cultural / Cultural Creativity	3	O
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO APLICADAS A LA PUBLICIDAD	Metodologías de la Investigación en Comunicación y Publicidad / Research methodology in Communication and Advertising	3	O
	Eficacia Publicitaria: pretest y postest / Advertising Efficacy: pretest and postest	3	O
ANÁLISIS Y ESTRATEGIA	Gestión de marcas en medios tradicionales y digitales / Branding y Digital Branding	3	O
	Comportamiento del Consumidor Avanzado / Advanced Consumer Behaviour	3	O
	Inteligencia de Marketing: métricas de marca y monitoreo / Marketing Intelligence: Brand metrics and monitoring	3	O
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN	Planificación de Medios / Media Planning	3	O
	Dirección de Producción de Proyectos Publicitarios / Production Management of Advertising Projects	3	O
	Gestión de Proyectos Transmedia / Transmedia Projects Management	3	O
PRÁCTICAS	Prácticas en Empresa / Internships	6	OP
	Prácticas en Laboratorio-Agencia de Publicidad / Advertising laboratory Practices	6	OP
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo fin de máster / Master Thesis	6	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: ARTES Y HUMANIDADES
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	33
Optativas (OP)	15
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES Y NATURALES

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
APORTACIONES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES A LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS	Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales	6	O
	Emprendeduría y creación de empresas turísticas	3	O
	La Intermediación en el sector turístico	3	O
	Gestión de calidad de los Recursos Turísticos	3	OP
	Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos	3	OP
	Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales	3	OP
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales	6	O
	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	O
	Legislación sobre Patrimonio Cultural	3	O
	Turismo e Industrias Culturales y Creativas	3	O
	Inventario y Catalogación de Bienes Culturales	3	OP
	Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor	3	OP
	Turismo e Innovación: Ciudades Creativas	3	OP
	Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural	3	OP
	Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad	3	OP
Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital	3	OP	
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL	Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo	3	O
	Políticas y Legislación Medioambiental y Turística	3	O
	Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos	3	OP
	Centros de Interpretación	3	OP
	Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje	3	OP
	Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza	3	OP
	Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad	3	OP
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo fin de máster	6	TFM
PRACTICUM	Practicum	6	PE

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO
TRANSMEDIA**

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

RAMA DE CONOCIMIENTO: ARTES Y HUMANIDADES
DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS, POR TIPO

TIPO	ECTS
Obligatorias (O)	36
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA**

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS OFERTADOS	TIPO
TEORÍA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	TEORÍA DEL DOCUMENTAL Y DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO	6	O
	FUNDAMENTOS PERIODÍSTICOS DEL RELATO DOCUMENTAL	4	O
	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	3	O
	NUEVOS PROYECTOS DOCUMENTALES ONLINE	3	O
	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL FOTOPERIODISMO	3	OP
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	GUIÓN AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	4	O
	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	O
	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN I	3	O
	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN II	3	O
	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PERIODÍSTICA	3	OP
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA	DERECHO DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	3	O
	NARRATIVAS MÓVILES E INTERACTIVAS	3	O
	MÁRKETING TRANSMEDIA	3	OP
	DISEÑO Y VISUALIZACIÓN ONLINE	3	OP
PRÁCTICUM	PRÁCTICAS EN EMPRESA	6	PE
TRABAJO FIN DE MÁSTER	TRABAJO FIN DE MASTER	12	TFM

(03/7.650/18)

