

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### C) Otras Disposiciones

#### Universidad Carlos III

- 9** *RESOLUCIÓN de 6 de junio de 2019, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publica la modificación de los planes de estudios de los siguientes títulos oficiales: Máster Universitario en Análisis Económico/Master in Economic Analysis, Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Management, Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos/Master in Human Resources Management, Máster Universitario en Energías Renovables en Sistemas Eléctricos, Máster Universitario en Márketing/Master in Marketing, Máster Universitario en Robótica y Automatización, Máster Universitario en Tecnologías del Sector Financiero: Fintech.*

Aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión de 15 de diciembre de 2016, la modificación de los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales de Máster Universitario en Análisis Económico/Master in Economic Analysis, Máster Universitario en Dirección de Empresas/Master in Management, Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos/Master in Human Resources Management, Máster Universitario en Energías Renovables en Sistemas Eléctricos, Máster Universitario en Márketing/Master in Marketing, Máster Universitario en Robótica y Automatización, Máster Universitario en Tecnologías del Sector Financiero: Fintech, y obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d para la solicitud de modificación:

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de los planes de estudios citados anteriormente, de conformidad con lo establecido en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Los planes de estudios a que se refiere la presente Resolución quedarán estructurados conforme figura en el Anexo de la misma.

Madrid, a 6 de junio de 2019.—El Rector, Juan Romo Urroz.

**ANEXO**

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID
----------------------

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO / MASTER IN ECONOMIC ANALYSIS</b>
---

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	96
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	120

PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO / MASTER IN ECONOMIC ANALYSIS
--

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	Tipo
<b>MACROECONOMIA / MACROECONOMICS</b>	Macroeconomía I / Macroeconomics I	9	O
	Macroeconomía II / Macroeconomics II	9	O
	Macroeconomía III / Macroeconomics III	9	O
	Temas en Macroeconomía A / Topics in Macroeconomics A	4	OP
	Temas en Macroeconomía B / Topics in Macroeconomics B	4	OP
<b>MICROECONOMIA / MICROECONOMICS</b>	Microeconomía I / Microeconomics I	9	O
	Microeconomía II / Microeconomics II	9	O
	Microeconomía III / Microeconomics III	9	O
	Temas en Microeconomía A / Topics in Microeconomics A	4	OP
	Temas en Microeconomía B / Topics in Microeconomics B	4	OP
<b>ECONOMÍA APLICADA / APPLIED ECONOMICS</b>	Economía Aplicada / Applied Economics	9	O
	Temas en Economía Aplicada A / Topics in Applied Economics A	4	OP
	Temas en Economía Aplicada B / Topics in Applied Economics B	4	OP
<b>ECONOMETRIA / ECONOMETRICS</b>	Econometría I / Econometrics I	9	O
	Econometría II / Econometrics II	9	O
	Econometría III / Econometrics III	9	O
	Temas en Econometría A / Topics in Econometrics A	4	OP
	Temas en Econometría B / Topics in Econometrics B	4	OP
<b>MATEMATICAS / MATHEMATICS</b>	Matemáticas / Mathematics	6	O
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTER THESIS</b>	Trabajo fin de máster / Master Thesis	12	TFM

**ANEXO**

UNIVERSIDAD	CARLOS III DE MADRID
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS / MASTER IN MANAGEMENT</b>

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	36
Optativas (OP)	18
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS / MASTER IN MANAGEMENT
--

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	Tipo
<b>ESTRATEGIA / STRATEGY</b>	Estrategia / Strategy	6	O
	Gobierno Corporativo / Corporate Governance	3	O
<b>MARKETING / MARKETING</b>	Métodos de Comercialización para la Empresa / Marketing Management	6	O
<b>FINANZAS Y CONTABILIDAD / FINANCE AND ACCOUNTING</b>	Finanzas para la Empresa / Finance for Management	3	O
	Contabilidad / Accounting	3	O
<b>EMPRESAS Y MERCADOS / FIRMS AND MARKETS</b>	La Empresa y su Entorno / Firms and Industries	3	O
<b>MÉTODOS CUANTITATIVOS / QUANTITATIVE METHODS</b>	Métodos Cuantitativos para la Empresa / Quantitative Methods for Management	6	O
<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO / INNOVATION &amp; ENTREPRENEURSHIP</b>	Gestión de la Innovación / <i>Innovation Management</i>	3	OP
	Temas Avanzados en Estrategia de Innovación / Advanced Topics in Innovation Strategy	3	OP
	Emprendimiento / Entrepreneurship	3	OP
	Gestión de Start-Ups / Managing Start-ups	3	OP
<b>GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / INTERNATIONAL MANAGEMENT</b>	Gestión Internacional de la Empresa / International Management	3	OP
	Implementación de Estrategias de Internacionalización / Implementation of Global Strategies	3	OP
	Finanzas Internacionales / International Finance	3	OP
	Gestión Internacional de los Recursos Humanos / International Human Resource Management	3	OP
<b>RECURSOS HUMANOS / HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b>	Comportamiento Organizativo / Organizational Behavior	3	O
	Gestión de Personas / Managing People	3	O
	Liderazgo / Leadership	3	OP
<b>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>	Gestión de la Cadena de Suministro / Supply Chain Management	3	OP
<b>PRÁCTICAS DE EMPRESA / INTERNSHIPS</b>	Prácticas de Empresa / Internships	6	OP
<b>TRABAJO FINAL DE MÁSTER / MASTER'S THESIS</b>	Trabajo Final de Máster / Master's Thesis	6	TFM

**ANEXO**

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE RRHH / MASTER IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	42
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE RRHH / MASTER IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	TIPO
<b>LA ESTRATEGIA DE LOS RECURSOS HUMANOS / HR STRATEGY</b>	Gestión y liderazgo de personas / Managing and leading people	6	O
	Dirección estratégica / Strategic management	3	O
	Dirección internacional de empresas / International management	3	O
	Selección y desarrollo / Selection and development	3	O
	Gestionando actitudes laborales y comportamiento / Managing Employee Attitudes and Behavior	3	O
	Auditoría y Administración de Recursos Humanos / HR Audit and Administration	3	O
<b>FUNDAMENTOS HUMANOS Y SOCIALES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS / HUMAN AND SOCIAL FUNDAMENTALS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</b>	Comportamiento organizativo / Organizational behaviour	3	O
	Recursos humanos comparados / Comparative HR	3	O
<b>GESTIÓN FUNCIONAL / BUSINESS MANAGEMENT</b>	Dirección financiera / Financial management	3	O
	Dirección comercial y de la Producción / Commercial and Production management	3	O
<b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN RECURSOS HUMANOS / RESEARCH METHODS IN HUMAN RESOURCES</b>	Métodos y temas de investigación en recursos humanos / Research methods and Topics in human resources	6	O
	Seminarios profesionales / Professional seminars	3	O
<b>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO / TALENT MANAGEMENT</b>	Dirección global de personas / Global People Management	3	OP
	Habilidades directivas / Managing skills	3	OP
	Sistemas de información para directivos de recursos humanos / Information systems for HR managers	3	OP
<b>DERECHO DEL TRABAJO / LABOUR LAW</b>	Derecho del trabajo y legislación laboral / Labour Law	3	OP
	Legislación Laboral Avanzada / Advanced Labour Law	3	OP
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER / FINAL MASTER'S PROJECT</b>	Trabajo fin de máster / Final Master's Project	12	TFM

**ANEXO**

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO  
DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS  
RENOVABLES EN SISTEMAS ELÉCTRICOS**

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	42
Optativas (OP)	6
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES EN SISTEMAS ELÉCTRICOS**

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	Tipo
<b>TECNOLOGÍAS DE ENERGÍAS RENOVABLES</b>	Sistemas eólicos de generación eléctrica	6	O
	Energía solar fotovoltaica	6	O
	Otras energías renovables	6	O
<b>SISTEMAS ELÉCTRICOS</b>	Equipos y sistemas eléctricos	6	OP
	Redes inteligentes	6	O
	Movilidad sostenible y eficiencia energética	6	OP
<b>INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES</b>	Integración de energías renovables en la red eléctrica	6	O
	Las energías renovables en los mercados de electricidad	6	O
<b>PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES</b>	Proyectos de energías renovables	6	O
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	Trabajo fin de máster	12	TFM

**ANEXO**

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID
----------------------

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING / MASTER IN MARKETING</b>
--

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	33
Optativas (OP)	21
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

<b>PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING / MASTER IN MARKETING</b>
---

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	Tipo
<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING / PRINCIPLES OF MARKETING</b>	Marketing Estratégico / Strategic Marketing	3	O
	Comportamiento del consumidor / Consumer Behaviour	3	O
	Dirección de marketing / Marketing Management	3	O
	Gestión de canales de distribución / Retail and Channel Management	3	O
	Comunicación y publicidad / Communication and Advertising	3	O
<b>RECOPIACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACION DE MERCADOS / COMPILATION AND ANALYSIS OF MARKET INFORMATION</b>	Control y plan de marketing / Marketing Plan and Control	3	O
	Análisis de datos en marketing / Data Analysis in Marketing	3	O
	Métodos cualitativos y análisis de encuestas / Qualitative Methods and Survey Analysis	3	O
	Economía de la empresa / Economics for Business	3	O
<b>DIRECCION DE MARKETING / MARKETING MANAGEMENT</b>	Análisis del Mercado e investigación experimental / Market Analysis and Experimental Research	3	O
	Gestión de las relaciones con los clientes y Inteligencia Empresarial / CRM and Business Intelligence	3	O
	Desarrollo de nuevos productos / New product development	3	OP
	Gestión de precios / Pricing	3	OP
	Gestión de producto y marca / Product and Brand Management	3	OP
	Gestión de la fuerza de ventas y ejecutivo de venta / Sales Force and Key Management	3	OP
	Marketing de servicios / Marketing in the Services Sector	3	OP
<b>MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING</b>	Comercio y marketing internacional / International Marketing and Trade	3	OP
	Temas avanzados en marketing / Advanced Topics in Marketing	3	OP
	Marketing Digital / Digital Marketing	3	OP
	Marketing SEO / SEO Marketing	3	OP
	Medios digitales de pago / Paid Digital Media	3	OP
<b>LIDERAZGO EMPRESARIAL / BUSINESS LEADERSHIP</b>	Comercio Digital / Digital Commerce	3	OP
	Marketing de contenidos y redes sociales / Content Marketing and Social Media	3	OP
<b>TRABAJO FIN DE MASTER / MASTER'S THESIS</b>	Estrategia corporativa / Corporate Strategy	3	OP
	Habilidades empresariales y liderazgo / Management skills and Leaderships	3	OP
<b>PRACTICAS DE EMPRESA / INTERNSHIP</b>	Trabajo fin de master / Master's Thesis	6	TFM
	Prácticas en empresa / Internship	6	OP

**ANEXO**

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO  
DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ROBOTICA Y  
AUTOMATIZACIÓN**

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	30
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas (PE)	-
Trabajo Fin de Máster (TFM)	30
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>

**PLAN DE ESTUDIOS POR ASIGNATURAS  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ROBOTICA Y AUTOMATIZACIÓN**

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	Tipo
<b>FUNDAMENTOS</b>	Control inteligente	6	O
	Modelización y simulación de sistemas dinámicos	3	OP
	Simuladores de robots	3	OP
	Teleopereación y telepresencia en robótica	3	OP
	Robots autónomos inteligentes	6	O
	Procesamiento de imágenes por computador	6	O
	Introducción a la planificación de robots	3	O
	Automatización de sistemas industriales	6	OP
	Robots móviles	6	OP
	Percepción 3D	3	OP
	Sistemas operativos de robots	3	O
	Introducción al aprendizaje de robots	3	OP
	Manipulación	3	OP
<b>APLICACIONES</b>	Robótica industrial	6	OP
	Robótica y automatización en la construcción	3	OP
	Sistemas inteligentes de transporte	3	OP
	Robots humanoides	3	OP
	Vehículos aéreos no tripulados	3	OP
	Robots de campo	3	OP
	Robótica industrial avanzada	3	OP
	Robótica médica y asistencial	3	OP
Robots sociales y domésticos	3	OP	
<b>SEMINARIOS</b>	Seminarios	de 1 a 6	OP
<b>TRABAJO TUTELADO</b>	Trabajo de investigación tutelado	6	O
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	Trabajo de fin de máster	30	TFM

**ANEXO**

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DEL SECTOR FINANCIERO: FINTECH**

RD. 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura**
**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	30
Optativas (OP)	12
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DEL SECTOR FINANCIERO: FINTECH**

MATERIA	ASIGNATURA	ECTS ofertados	Tipo
<b>MERCADOS FINANCIEROS</b>	Introducción a los Mercados Financieros	6	O
	Regulación Financiera	3	OP
	Creación de empresas basadas en tecnología en el sector financiero	3	OP
<b>TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS MERCADOS FINANCIEROS</b>	Sistemas de información	6	O
	Tecnologías del Sector Financiero	6	O
	Infraestructuras Tecnológicas	3	OP
	Blockchain y Tecnologías de Seguridad	3	OP
<b>DESARROLLO DE SOFTWARE FINANCIERO</b>	Programación de Altas Prestaciones	6	O
	Algoritmos de Front-Office	3	OP
	Algoritmos de Back-Office	3	OP
	Gestión e Ingeniería de Software Financiero	3	OP
	Programación de Aplicaciones Móviles Financieras	3	OP
<b>SISTEMAS DE SOPORTE A LA DECISIÓN EN EL SECTOR FINANCIERO</b>	Big Data	6	O
	Sistemas de Soporte a la Decisión	3	OP
	Análisis de Datos	3	OP
<b>PRÁCTICAS EN EMPRESA</b>	Prácticas en Empresa	6	PE
<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	Trabajo fin de Máster	12	TFM

(03/25.577/19)

