

V. OTROS ANUNCIOS

110 UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 3 de marzo de 2022, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2011 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 7 de enero de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 21 de diciembre de 2011), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL (PLAN AÑO 2015).

TIPO DE ASIGNATURA	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias	46
Prácticas Externas	4
Trabajo Fin de Máster	10
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS - MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Marketing online	4	Obligatoria	Marketing de afiliación	2	Obligatoria
Publicidad digital	4	Obligatoria	Comercio electrónico	4	Obligatoria
Posicionamiento en buscadores: SEO, SEM	4	Obligatoria	Estrategia de e-marketing y planificación de medios online	4	Obligatoria
Arquitectura web	4	Obligatoria	Mobile marketing y nuevas tendencias online	2	Obligatoria
Medición y analítica web	2	Obligatoria	Diseño y creatividad digital	2	Obligatoria
Social media y content management	4	Obligatoria	Webinario de analítica en medios sociales	2	Obligatoria
Herramientas TIC	2	Obligatoria	CRM, investigación del consumidor y reputación online	4	Obligatoria
			Marco jurídico, regulación y ética profesional	2	Obligatoria
			Prácticas externas	4	Prácticas externas
			Trabajo fin de Máster	10	Trabajo fin de Máster
	24			36	

Hoyo de Manzanares, a 3 de marzo de 2022.—El Rector, José Muñoz Fernández.
(02/4.414/22)

