

## V. OTROS ANUNCIOS

### 111 UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 3 de marzo de 2022, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Organización y Dirección de Eventos.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Organización y Dirección de Eventos, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

#### ANEXO

|  |   |
|--|---|
| UNIVERSIDAD                              | ANTONIO DE NEBRIJA  |
| PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE | MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS |

#### PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS (PLAN AÑO 2019).

| TIPO DE ASIGNATURA       | N.º ECTS  |
|--------------------------|-----------|
| Asignaturas Obligatorias | 46        |
| Prácticas externas       | 6         |
| Trabajo Fin de Máster    | 8         |
| <b>CRÉDITOS TOTALES</b>  | <b>60</b> |

#### PLAN DE ESTUDIOS - MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS

| PRIMER CURSO  |           |             |  |           |                       |
|---|-----------|-------------|--|-----------|-----------------------|
| PRIMER SEMESTRE   |           |             | SEGUNDO SEMESTRE   |           |                       |
| ASIGNATURA  | ECTS      | CARÁCTER    | ASIGNATURA   | ECTS      | CARÁCTER              |
| Ecosistema del sector de los eventos                            | 2         | Obligatoria | Herramientas tecnológicas aplicadas a la organización de eventos     | 4         | Obligatoria           |
| El evento como estrategia de comunicación y activación de marca | 4         | Obligatoria | Logística y nuevas tendencias aplicadas a la organización de eventos | 2         | Obligatoria           |
| Financiación, patrocinio y gestión presupuestaria               | 4         | Obligatoria | Habilidades directivas y gestión de equipos                          | 2         | Obligatoria           |
| Estrategia y creatividad del evento                             | 4         | Obligatoria | Legislación y seguridad en eventos                                   | 4         | Obligatoria           |
| Información y comunicación en los eventos                       | 2         | Obligatoria | Habilidades de comunicación y presentación de proyectos              | 2         | Obligatoria           |
| Planificación, producción y evaluación del evento               | 4         | Obligatoria | Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa               | 6         | Prácticas             |
| Eventos sociales, corporativos, institucionales y políticos     | 4         | Obligatoria | Trabajo Fin de Máster  | 8         | Trabajo fin de Máster |
| Entretenimiento: eventos culturales, deportivos y de moda       | 4         | Obligatoria |  |           |                       |
| MICE, turismo y ocio  | 4         | Obligatoria |  |           |                       |
|   | <b>32</b> |             |  | <b>28</b> |                       |

Hoyo de Manzanares, a 3 de marzo de 2022.—El rector, José Muñiz Fernández.

(02/4.419/22)

