

V. OTROS ANUNCIOS

129

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 3 de marzo de 2022, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS (PLAN 2019)

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas Obligatorias	30
Asignaturas Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS - MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Tendencias de los mercados turísticos	6	Obligatoria	Marketing 3.0	6	Obligatoria
Responsabilidad social en turismo	6	Obligatoria	Diseño de proyectos tecnológicos y Big Data en turismo	6	Obligatoria
Políticas turísticas y modelos de desarrollo	6	Obligatoria	Optativa 3	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Optativa 4	6	Optativa
Optativa 2	6	Optativa	Trabajo fin de Máster	6	Trabajo fin de Máster
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

El estudiante deberá cursar 24 ECTS de asignaturas optativas en función del itinerario elegido:

- Itinerario investigador
- Itinerario profesional

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Gestión financiera y estructura económica de la empresa (2)	3	Optativa	1	1
Diseño de estrategias en la empresa turística (2)	3	Optativa	1	1
Técnicas de análisis estadístico en turismo (1)	3	Optativa	1	1
Diagnóstico avanzado de los impactos del turismo (1)	3	Optativa	1	1
Proyección de modelos de negocio (2)	3	Optativa	1	2
Prácticas profesionales (2)	3	Optativa	1	2
Metodología de la investigación en turismo (1)	3	Optativa	1	2
Introducción al TFM con orientación investigadora (1)	3	Optativa	1	2

Hoyo de Manzanares, a 3 de marzo de 2022.—El Rector, José Muñoz Fernández.
(02/4.523/22)

