

V. OTROS ANUNCIOS

83**UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

Resolución de 21 de noviembre de 2023, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Relaciones Internacionales y Comunicación.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la ANECA, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros, de 17 de marzo de 2014 (“Boletín Oficial del Estado” número 33, de 7 de febrero de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de enero de 2014).

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los planes de estudio oficiales relacionados a continuación: Máster Universitario en Relaciones Internacionales y Comunicación. Los planes de estudio quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la presente resolución.

ANEXO
**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN
(Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas). Ámbito de conocimiento Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas**

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias (OB)	18
Optativas (OP)	24
Prácticas Externas (PE)	12
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

2. Plan de estudios

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	SEMESTRE
Estudio Internacionales.	Relaciones Internacionales.	Metodología de análisis internacional.	3	Obligatoria	1.º semestre
		Historia de las Relaciones Internacionales en el siglo XX.	3	Obligatoria	1.º semestre
		Política internacional, seguridad y defensa.	3	Obligatoria	1.º semestre
		Derecho Internacional Público y Organizaciones Internacionales.	3	Obligatoria	1.º semestre
		Economía Internacional	3	Obligatoria	1.º semestre
	Estudios de área.	Unión Europea: sistema institucional y relaciones exteriores.	3	Obligatoria	1.er semestre
		Relaciones Internacionales en América del Norte y América Latina.	3	Optativa	1.º semestre
		Relaciones Internacionales en el Magreb y Oriente Medio.	3	Optativa	1.º semestre
		Relaciones Internacionales en el África Subsahariana.	3	Optativa	1.º semestre
		Relaciones Internacionales en el área de Asia-Pacífico.	3	Optativa	1.º semestre
Comunicación.	Comunicación Económica y Desarrollo.	Información Económica y Financiera.	3	Optativa	1.º semestre
		Cooperación al Desarrollo y Ayuda de emergencia para periodistas.	3	Optativa	1.º semestre
	Información Internacional.	Diplomacia Pública y Marca País.	3	Optativa	2.º semestre
		Información de conflictos internacionales y misiones de paz.	3	Optativa	2.º semestre
		Periodismo preventivo de conflictos armados.	3	Optativa	2.º semestre
		Información sobre terrorismo internacional y delincuencia organizada transnacional.	3	Optativa	2.º semestre
		Creación y gestión de gabinetes de comunicación.	3	Optativa	2.º semestre
		Negociación e información política internacional.	3	Optativa	2.º semestre
	Comunicación Audiovisual e Internet.	Estrategias de información internacional a través de internet.	3	Optativa.	2.º semestre.
		Información internacional en televisión.	3	Optativa.	2.º semestre.
Información internacional en radio.		3	Optativa.	2.º semestre.	
Prácticas académicas Externas.	Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	Prácticas Externas.	2.º semestre.
Investigación.	Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM.	2.º semestre.

En Villanueva de la Cañada, a 21 de noviembre de 2023.—El Rector, Héctor Escamilla Santana.

(02/7.799/24)

