

## I. COMUNIDAD DE MADRID

### D) Anuncios

#### Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

**61** *RESOLUCIÓN de 17 de marzo de 2025, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet, de la formalización del contrato titulado Servicio atención al visitante en salas y museos de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas (4 lotes). Lote 1: Salas de exposiciones de Alcalá 31, Canal de Isabel II y Sala Arte Joven. Lote 2: Casa Museo Lope de Vega. Lote 3: Museo Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) y Lote 4: Museo Casa Natal de Cervantes.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
  - c) Número de expediente: C-333A/015-24 (A/SER-020233/2024).
  - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid ( <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/> ).
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo de contrato: Servicios.
  - b) Descripción del objeto: Servicio de atención al visitante en salas y museos de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas (4 Lotes). Lote 1: Salas de exposiciones de Alcalá 31, Canal de Isabel II y Sala Arte Joven. Lote 2: Casa Museo Lope de Vega. Lote 3: Museo Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) y Lote 4: Museo Casa Natal de Cervantes.
  - c) Lotes: Sí. N.º de lotes: 4.

LOTE Nº	DENOMINACIÓN
1	Salas de Exposiciones de Arte: Sala Alcalá 31, Sala Canal de Isabel II y Sala de Arte Joven <sup>2</sup>
2	Casa Museo Lope de Vega
3	Museo Centro de Arte Dos de Mayo
4	Museo Casa Natal Cervantes

- d) CPV: 92000000-1.
  - e) Acuerdo marco (si procede): No.
  - f) Sistema dinámico de adquisición (si procede): No.
  - g) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
    - “Perfil del contratante” de 6 de noviembre de 2024.
    - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 6 de noviembre de 2024.
    - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 12 de noviembre de 2024.
  - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
    - a) Tramitación: Ordinaria.
    - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
  4. Valor estimado del contrato: 2.136.088,35 euros.
  5. Presupuesto base de licitación:
    - Importe neto: 970.949,25 euros.
    - IVA: 203.899,34 euros.
    - Importe total: 1.174.848,59 euros.

LOTE Nº	BASE IMPONIBLE	IVA	TOTAL
Lote 1	135.697,39 €	28.496,45 €	164.193,84 €
Lote 2	154.832,96 €	32.514,92 €	187.347,88 €
Lote 3	428.569,66 €	89.999,63 €	518.569,29 €
Lote 4	251.849,24 €	52.888,34 €	304.737,58 €

6. Formalización del contrato:
- a) Fecha de adjudicación:
- Lotes n.º 1,2 y 4: 4 de febrero de 2025.
  - Lote n.º 3: 5 de febrero de 2025.
- b) Fecha de formalización del contrato (todos los lotes): 7 de marzo de 2025.
- c) Contratistas:
- Lote 1: Unium Servicios Auxiliares, S. L.
  - Lote 2: Salzillo Servicios Integrales, S. L. U.
  - Lote 3: Triangle Servicios Auxiliares, S. L.
  - Lote 4: Factoría de Arte y Desarrollo, S. L. U.
- d) Importe de adjudicación:
- Importe neto: 864.760,37 euros.
  - IVA: 181.599,68 euros.
  - Importe total: 1.046.360,15 euros.

LOTE Nº	BASE IMPONIBLE	IVA	TOTAL
Lote 1	125.733,11 €	26.403,95 €	152.137,06 €
Lote 2	145.283,00 €	30.509,43 €	175.792,53 €
Lote 3	356.275,61 €	74.817,88 €	431.093,49 €
Lote 4	237.468,65 €	49.868,42 €	287.337,07 €

- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser los licitadores que, en su conjunto, presenten la oferta más ventajosa, mediante la aplicación de los criterios objetivos establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares, sin atender exclusivamente al precio.
7. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 18 de marzo de 2025.

En Madrid, a 17 de marzo de 2025.—El Secretario General Técnico de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, Fernando Casado González.

(03/4.336/25)

