

## V. OTROS ANUNCIOS

95

## UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

## ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUcente AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO

## PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS - Descripción general del plan de estudios - GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	132
Asignaturas Optativas	24
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

## PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Industrias de la comunicación	6	Básica	Herramientas digitales	6	Básica
Escritura y argumentación	6	Básica	Derecho de la información y libertad de expresión	6	Básica
Ética y deontología	6	Básica	Redacción periodística	6	Obligatoria
Actualidad y noticia	6	Obligatoria	Fotoperiodismo	6	Obligatoria
Diseño periodístico	6	Obligatoria	Edición y montaje	6	Obligatoria
	<b>30</b>			<b>30</b>	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Historia y política nacional	6	Básica	Literatura y análisis	6	Básica
Sociología y opinión pública	6	Básica	Habilidades de comunicación	6	Básica
Pensamiento creativo	6	Básica	Historia, migraciones y escenarios internacionales	6	Obligatoria
Locución y narración radiofónica	6	Obligatoria	Presentación y guion televisivo	6	Obligatoria
Cámara	6	Obligatoria	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria
	<b>30</b>			<b>30</b>	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Redacción digital	6	Obligatoria	Formación de portavoces y relación con los medios	6	Obligatoria
Comunicación institucional	6	Obligatoria	Gestión de redes e influencia	6	Obligatoria

Televisión y formatos de entretenimiento	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas	18	Prácticas académicas externas
Radio y podcast	6	Obligatoria			
Competencias profesionales	6	Obligatoria			
	<b>30</b>			<b>30</b>	
<b>CUARTO CURSO</b>					
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>		<b>OCTAVO SEMESTRE</b>			
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Periodismo digital y análisis de datos	6	Obligatoria	Verificación y visualización de datos	6	Obligatoria
Dirección de comunicación	6	Obligatoria	Inglés profesional	6	Obligatoria
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Obligatoria	Optativa 3	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Optativa 4	6	Optativa
Optativa 2	6	Optativa	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	<b>30</b>			<b>30</b>	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO – Los estudiantes tendrán que realizar 24 ECTS de asignaturas optativas.

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Comunicación deportiva	6	Optativa	4	1
Comunicación de moda y lifestyle	6	Optativa	4	1
Emprendimiento en comunicación	6	Optativa	4	1
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Optativa	4	1
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Optativa	4	1
Comunicación política	6	Optativa	4	1
Estrategia de ventas	6	Optativa	4	1
Datos y analítica: Business intelligence	6	Optativa	4	1
Escenografía e iluminación	6	Optativa	4	1
Arte Transmedia	6	Optativa	4	1
Fotografía de moda	6	Optativa	4	1
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Optativa	4	1
Comunicación de marca	6	Optativa	4	1
Medios, arte y cultura	6	Optativa	4	2
Comunicación en tecnología e IA	6	Optativa	4	2
Narrativas sonoras y podcast	6	Optativa	4	2
Producción de formatos publicitarios	6	Optativa	4	2
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Optativa	4	2
Eventos deportivos	6	Optativa	4	2
Eventos de moda y lujo	6	Optativa	4	2
Escenografía y dirección de arte	6	Optativa	4	2
Marketing deportivo	6	Optativa	4	2
Marketing farmacéutico y healthcare	6	Optativa	4	2
Marketing y modelos de emprendimiento	6	Optativa	4	2
Tendencias escénicas y del espectáculo	6	Optativa	4	2
Videoarte	6	Optativa	4	2
Marketing y comunicación de moda	6	Optativa	4	2
Diseño de portfolio	6	Optativa	4	2

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.238/25)

