

V. OTROS ANUNCIOS

95

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS - Descripción general del plan de estudios - **GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO**

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	132
Asignaturas Optativas	24
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

PLAN DE ESTUDIOS - **GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO**

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Industrias de la comunicación	6	Básica	Herramientas digitales	6	Básica
Escritura y argumentación	6	Básica	Derecho de la información y libertad de expresión	6	Básica
Ética y deontología	6	Básica	Redacción periodística	6	Obligatoria
Actualidad y noticia	6	Obligatoria	Fotoperiodismo	6	Obligatoria
Diseño periodístico	6	Obligatoria	Edición y montaje	6	Obligatoria
	30			30	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Historia y política nacional	6	Básica	Literatura y análisis	6	Básica
Sociología y opinión pública	6	Básica	Habilidades de comunicación	6	Básica
Pensamiento creativo	6	Básica	Historia, migraciones y escenarios internacionales	6	Obligatoria
Locución y narración radiofónica	6	Obligatoria	Presentación y guion televisivo	6	Obligatoria
Cámara	6	Obligatoria	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria
	30			30	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Redacción digital	6	Obligatoria	Formación de portavoces y relación con los medios	6	Obligatoria
Comunicación institucional	6	Obligatoria	Gestión de redes e influencia	6	Obligatoria

Televisión y formatos de entretenimiento	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas	18	Prácticas académicas externas
Radio y podcast	6	Obligatoria			
Competencias profesionales	6	Obligatoria			
	30			30	
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Periodismo digital y análisis de datos	6	Obligatoria	Verificación y visualización de datos	6	Obligatoria
Dirección de comunicación	6	Obligatoria	Inglés profesional	6	Obligatoria
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Obligatoria	Optativa 3	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Optativa 4	6	Optativa
Optativa 2	6	Optativa	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO – Los estudiantes tendrán que realizar 24 ECTS de asignaturas optativas.

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Comunicación deportiva	6	Optativa	4	1
Comunicación de moda y lifestyle	6	Optativa	4	1
Emprendimiento en comunicación	6	Optativa	4	1
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Optativa	4	1
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Optativa	4	1
Comunicación política	6	Optativa	4	1
Estrategia de ventas	6	Optativa	4	1
Datos y analítica: Business intelligence	6	Optativa	4	1
Escenografía e iluminación	6	Optativa	4	1
Arte Transmedia	6	Optativa	4	1
Fotografía de moda	6	Optativa	4	1
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Optativa	4	1
Comunicación de marca	6	Optativa	4	1
Medios, arte y cultura	6	Optativa	4	2
Comunicación en tecnología e IA	6	Optativa	4	2
Narrativas sonoras y podcast	6	Optativa	4	2
Producción de formatos publicitarios	6	Optativa	4	2
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Optativa	4	2
Eventos deportivos	6	Optativa	4	2
Eventos de moda y lujo	6	Optativa	4	2
Escenografía y dirección de arte	6	Optativa	4	2
Marketing deportivo	6	Optativa	4	2
Marketing farmacéutico y healthcare	6	Optativa	4	2
Marketing y modelos de emprendimiento	6	Optativa	4	2
Tendencias escénicas y del espectáculo	6	Optativa	4	2
Videoarte	6	Optativa	4	2
Marketing y comunicación de moda	6	Optativa	4	2
Diseño de portfolio	6	Optativa	4	2

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.238/25)

