

I. COMUNIDAD DE MADRID**C) Otras Disposiciones****Universidad Complutense de Madrid**

- 32** *RESOLUCIÓN 24 de noviembre de 2025, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica el Plan de Estudios del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas/Máster in Business Administration por la Universidad Complutense de Madrid.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 28 de octubre de 2011 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 25 de noviembre de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de noviembre de 2011), y obtenida la aprobación de modificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Evaluadora Fundación para el Conocimiento Madri+d, de fecha 14 de junio de 2024; este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas / Máster in Business Administration por la Universidad Complutense de Madrid, que queda estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Madrid, a 24 de noviembre de 2025.—El Rector, Joaquín Goyache Goñi.

ANEXO

MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS /
MÁSTER IN BUSINESS ADMINISTRATION POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁRKETIN,
COMERCIO, CONTABILIDAD Y TURISMO

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorios	60
Optativos	12
Prácticas Académicas Externas	10
Trabajo de Fin de Máster	8
CRÉDITOS TOTALES	90

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

MATERIA	CRÉDITOS ECTS	CARÁCTER
Contabilidad	16	Mixta* 8 Obligatorios 8 Optativos ofertados
Finanzas	16	Mixta* 8 Obligatorios 8 Optativos ofertados
Marketing	20	Mixta* 8 Obligatorios 12 Optativos ofertados
Organización de empresas	32	Mixta* 16 Obligatorios 16 Optativos ofertados
Derecho Mercantil	4	Obligatoria
Fiscalidad	8	Mixta* 4 Obligatorios 4 Optativos ofertados
Empresa, economía y sociedad	16	Mixta* 4 Obligatorios 12 Optativos ofertados
Idioma moderno	4	Obligatoria
Métodos cuantitativos	8	Mixta* 4 Obligatorios 4 Optativos ofertados
Prácticas académicas externas	10	Prácticas Externas
Trabajo Fin de Máster	8	Trabajo Fin de Máster

(*) El/La estudiante deberá elegir 12 ECTS entre toda la optatividad ofertada.

(03/19.471/25)

