

## V. OTROS ANUNCIOS

**64****CUNEF UNIVERSIDAD**

Resolución de 4 de febrero de 2026, de CUNEF Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM).

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Evaluadora Fundación para el Conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado, por Resolución de 9 de octubre de 2025, de la Secretaría General de Universidades, en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del siguiente título oficial:

— Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM).

Este plan queda estructurado según consta en el Anexo I de esta Resolución.

**ANEXO I**
**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Gestión/Master in Management (MIM) por la CUNEF Universidad**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

**1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS**

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	33
Optativas (OP).	15
Prácticas Académicas Externas (PE).	6
Trabajo de Fin de Máster (TFM).	6
Créditos totales.	60

**2. Estructura del plan de estudios**

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Gestión de empresas. Business Management.	Fundamentos de gestión. Principles of Management.	3	OB	1
	Gestión de personas y liderazgo. People Management and Leadership.	3	OB	1
	Estrategia y emprendimiento. Strategy and Entrepreneurship.	3	OB	2
Marco legal contable y financiero. Legal, accounting and financial framework.	Entorno financiero. Financial Environment.	3	OB	1
	Marco jurídico de la empresa. Corporate Legal Framework.	3	OB	1
	Sistemas de información contable. Accounting Information Systems.	3	OB	1
Marketing. Marketing.	Dirección de marketing. Marketing Management.	3	OB	1
	Marketing digital. Digital Marketing.	3	OB	2
	Inteligencia del negocio y tratamiento de la información. Business Intelligence and Information Processing.	3	OB	1
Digitalización, nuevas tecnologías y toma de decisiones. Digitalisation, new technologies and decision making.	Dirección de proyectos. Project Management.	3	OB	2
	Transformación digital y metodologías ágiles. Digital Transformation and Agile Methodologies.	3	OB	2

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Gestión en el sector de la moda y el lujo. Management in the Fashion and Luxury Industry.	Legado, tendencias y evolución de la moda y el lujo a nivel mundial. Legacy, Trends, and Evolution of Fashion and Luxury Worldwide.	5	OP	1 y 2
	Arquitectura de marca y comunicación en el sector de la moda y el lujo. Brand Architecture and Communication in the Fashion and Luxury Industry.	2	OP	1
	Gestión de la cadena de valor en el sector de la moda y el lujo. Value Chain Management in the Fashion and Luxury Sector	4	OP	1 y 2
	Fundamentos y tendencias del diseño en el sector de la moda y el lujo. Design Principles and Trends in the Fashion and Luxury Industry.	2	OP	1
	Sostenibilidad y diseño en el sector de la moda y el lujo. Sustainability and Design in the Fashion and Luxury Industry.	2	OP	2
Gestión general. General Management.	Entorno económico. Economic Environment.	3	OP	1
	Microeconomía. Microeconomics.	3	OP	1
	Finanzas corporativas. Corporate Finance.	3	OP	1
	Sostenibilidad y desarrollo empresarial. Sustainability and Business Development.	3	OP	2
	Modelos de simulación empresarial. Business Games.	3	OP	2
Prácticas Académicas Externas. Academic Intership.	Prácticas Académicas Externas. Academic Intership.	6	PE	2
Trabajo de fin de Máster. Final Master's Degree Project.	Trabajo de fin de Máster. Final Master's Degree Project.	6	TFM	2

El estudiante podrá cursar la siguiente especialidad:  
Especialidad en Gestión en el sector de moda y lujo / Management in the Fashion and Luxury Industry.

Madrid, a 4 de febrero de 2026.—La Rectora, Ana Isabel Fernández Álvarez.

(02/4.850/26)

