

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 22** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration and Management.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 29 de octubre de 2025, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration and Management.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	138
Optativos	18
Prácticas Académicas Externas	18
Trabajo fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1º			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6
1	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	FB	6
1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	6
1	COMPETENCIAS Y HABILIDADES TRANSVERSALES	FB	6
1	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	FB	6
2	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	OB	6
2	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	OB	6
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
2	ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	FB	6
2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	FB	6

CURSO 2º			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	OB	6
1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FB	6
1	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	OB	6
1	ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA II	OB	6
1	DERECHO MERCANTIL	OB	6
2	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OB	6
2	MACROECONOMÍA	OB	4,5
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	4,5
2	MICROECONOMÍA	OB	4,5
2	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL	OB	4,5
ANUAL	IDIOMA MODERNO	FB	6

CURSO 3º			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OB	6
1	DIRECCIÓN DE MARKETING	OB	6
1	CONTABILIDAD ANALÍTICA	OB	6
1	DIRECCIÓN FINANCIERA I	OB	6
1	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	OB	6
2	EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OB	4,5
2	LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	OB	4,5
2	DIRECCIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA EMPRESA	OB	6
2	DIRECCIÓN FINANCIERA II	OB	6
2	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	OB	4,5
2	ECONOMETRÍA	OB	4,5

CURSO 4º			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS INSTITUCIONES EUROPEAS	OB	6
1	RECURSOS HUMANOS	OB	6
ANUAL	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OB	6
ANUAL	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	OB	18
ANUAL	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	6
1	OPTATIVA 1	OP	4,5
1	OPTATIVA 2	OP	4,5
1	OPTATIVA 3	OP	4,5
1	OPTATIVA 4	OP	4,5

OPTATIVAS 4º CURSO

ASIGNATURA
COMPORTAMIENTO Y DISEÑO ORGANIZATIVO (ONLINE)
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS
DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS
JUEGO DE EMPRESAS
DATA ANALYTICS
DERECHO DEL TRABAJO

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA EN MODALIDAD INGLÉS

COURSE 1º			
SEM.	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	ECONOMIC HISTORY	BE	6
1	MATHEMATICS APPLIED TO ECONOMICS AND BUSINESS	BE	6
1	INTRODUCTION TO ECONOMICS	BE	6
1	POWER SKILLS	BE	6
1	INTRODUCTION TO BUSINESS	BE	6
2	BUSINESS ECONOMICS	COM	6
2	FINANCIAL MATHEMATICS	COM	6
2	FINANCIAL ACCOUNTING	BE	6
2	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	BE	6
2	DIGITAL TRANSFORMATION FOR ECONOMICS AND BUSINESS	BE	6

COURSE 2º			
SEM.	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	FUNDAMENTALS OF MARKETING	COM	6
1	INTRODUCTION TO LAW	BE	6
1	SOCIOLOGY OF THE FIRM	COM	6
1	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS II	COM	6
2	MERCANTILE LAW	COM	6
2	FUNDAMENTALS OF STRATEGIC MANAGEMENT	COM	6
2	MACROECONOMICS	COM	4,5
2	FINANCIAL ACCOUNTING II	COM	4,5
2	MICROECONOMICS	COM	4,5
2	CORPORATE DECISION METHODS	COM	4,5
Anual	MODERN LANGUAGE	BE	6

COURSE 3º			
SEM.	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	CORPORATE TAXATION	COM	6
1	MARKETING MANAGEMENT	COM	6
1	COST ACCOUNTING	COM	6
1	FINANCIAL MANAGEMENT I	COM	6
1	PRODUCTION MANAGEMENT	COM	6
2	THE NATIONAL AND INTERNATIONAL ENVIRONMENT OF THE FIRM	COM	4,5
2	INFORMATION MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS	COM	4,5
2	CORPORATE STRATEGY OF THE FIRM	COM	6
2	FINANCIAL MANAGEMENT II	COM	6
2	FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS	COM	4,5
2	ECONOMETRICS	COM	4,5

COURSE 4º			
SEM.	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	ORIGIN AND EVOLUTION OF EUROPEAN INSTITUTIONS	COM	6
1	HUMAN RESOURCES	COM	6
ANNUAL	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	COM	6
ANNUAL	END OF DEGREE PROJECT	COM	6
ANNUAL	INTERNSHIP PLACEMENT	COM	18
1	OPTATIVE 1	EL	4,5
1	OPTATIVE 2		4,5
1	OPTATIVE 3		4,5
1	OPTATIVE 4		4,5

OPTIONAL SUBJECTS FOURTH YEAR

SUBJECT
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN (ONLINE)
CORPORATE ACCOUNTING
CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION
OPERATION MANAGEMENT IN SERVICE CORPORATIONS
CORPORATE GAME
DATA ANALYTICS
LABOUR LAW

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/7.997/26)

