

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 27** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 9 de octubre de 2009, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de septiembre de 2009). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 29 de octubre de 2025, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	78
Obligatorios	114
Optativos	18
Prácticas académicas externas	18
Trabajo fin de Grado	12
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CREDITOS
1	Publicidad	Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	FB	6
1	Publicidad	Lenguaje en la Publicidad y las Relaciones Públicas	FB	6
1	Publicidad	Marketing	OB	6
1	Publicidad	Fundamentos Económicos de la Publicidad y Relaciones Públicas	FB	6
1	Comunicación	Teorías de la comunicación	FB	6
2	Sociología	Estructura Social Contemporánea	FB	6
2	Publicidad	Fundamentos de la Publicidad	OB	6
2	Relaciones Públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas	OB	6
2	Comunicación	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	FB	6
2	Comunicación	Lenguaje y tecnologías audiovisuales	FB	6

CURSO 2º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CREDITOS
1	Comunicación	Documentación en Comunicación	FB	6
1	Comunicación	Organización de Empresas en el ámbito de la Comunicación	FB	6
1	Publicidad	Planificación Estratégica Publicitaria	OB	6
1	Comunicación	Deontología de la comunicación	FB	6
1	Comunicación	Sociología del consumo	OB	6
2	Publicidad	Normativa y Autorregulación Publicitaria	FB	6
2	Comunicación	Estructura del Sistema de Medios de Comunicación	FB	6
2	Publicidad	Estrategias Creativas en Publicidad	OB	6
2	Comunicación	Teorías de la Información	OB	6
ANUAL	Idioma	Idioma moderno	FB	6

CURSO 3º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CREDITOS
1	Comunicación	Diseño Gráfico y Dirección de Arte	OB	6
1	Relaciones Públicas	Dirección de Comunicación	OB	6
1	Relaciones Públicas	Planificación estratégica de las Relaciones Públicas	OB	6
1	Relaciones Públicas	Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas	OB	6
2	Comunicación	Comunicación Multimedia	OB	6
2	Publicidad	Empresa Publicitaria y Gestión de Cuentas	OB	6
2	Relaciones Públicas	Gestión de la Comunicación	OB	6
2	Publicidad	Investigación de Audiencias y Planificación de Medios	OB	6
2	Relaciones Públicas	Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios	OB	6

CURSO 4º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGIA	CREDITOS
1	Comunicación	Métodos de investigación en comunicación	OB	6
1	Comunicación / Relaciones Públicas / Publicidad	Optativa 1	OP	6
1	Comunicación / Relaciones Públicas / Publicidad	Optativa 2	OP	6
1	Comunicación / Relaciones Públicas / Publicidad	Optativa 3	OP	6
1	Reconocimiento Académico de Créditos	Reconocimiento Académico de Créditos	OB	6
Anual	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	OB	12
Anual	Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	OB	18

OPTATIVAS 4º CURSO

MATERIA	ASIGNATURA	TIPOLOGÍA	CRÉDITOS
Comunicación	Opinión Pública	Presencial / Virtual	6
Comunicación	Psicología de la Comunicación	Virtual	6
Publicidad	Publicidad Interactiva	Presencial / Virtual	6
Publicidad	Redacción Publicitaria	Virtual	6
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas Especializadas	Presencial / Virtual	6
Comunicación	Técnicas de Comunicación Oral	Presencial / Virtual	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/8.009/26)

