

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 28** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo/Bachelor in Tourism.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de septiembre de 2008). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 18 de julio de 2025, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Turismo/Bachelor in Tourism.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	132
Optativos	24
Prácticas académicas externas	18
Trabajo fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

1º CURSO			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS
1	COMPETENCIAS Y HABILIDADES TRANSVERSALES	FB	6
1	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS Y KPIS	OB	6
1	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I (INGLES)	OB	6
1	HISTORIA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO	OB	6
1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	FB	6
2	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6
2	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	FB	6
2	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	FB	6
2	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	FB	6
2	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II (INGLES)	OB	6

2º CURSO			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS
1	CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6
1	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	FB	6
1	MARKETING TURÍSTICO	OB	6
1	SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	OB	6
ANUAL	IDIOMA MODERNO	FB	6
2	ESTADÍSTICA PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	FB	6
2	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y DE RESTAURACIÓN	OB	6
2	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	OB	6
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCÉS O ALEMÁN)	OB	6
2	ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS	OB	6

3º CURSO			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS
1	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS O ALEMÁN)	OB	6
1	MOVILIDAD TURÍSTICA Y DESTINOS INTELIGENTES	OB	6
1	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADA AL TURISMO (SIG)	OB	6
1	GESTIÓN DE LA INTERMEDIACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO	OB	6
1	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA TURÍSTICA	OB	6
2	SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS O ALEMÁN)	OB	6
2	REVENUE MANAGEMENT EN EMPRESAS TURÍSTICAS	OB	6
2	TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN HOTELERA	OB	6
2	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL TURISMO	OB	6
2	DISEÑO DE EXPERIENCIAS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	OB	6

4º CURSO			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARACTER	CRÉDITOS
1	GESTIÓN DEL TALENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA	OBLIGATORIA	6
1	OPTATIVA 1	OPTATIVA	6
1	OPTATIVA 2	OPTATIVA	6
1	OPTATIVA 3	OPTATIVA	6
1	OPTATIVA 4	OPTATIVA	6
ANUAL	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	PAE	18
ANUAL	TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	6
2	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OBLIGATORIA	6

OPTATIVAS 4º CURSO

ASIGNATURA
ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO
DERECHO ADMINISTRATIVO APLICADO AL TURISMO
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO
INGLÉS ORAL APLICADO AL TURISMO
TURISMO, INTERCULTURALIDAD Y GLOBALIZACIÓN
TURISMO Y CIVILIZACIONES DE LA ANTIGÜEDAD
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA EN MODALIDAD INGLÉS

COURSE 1º			
SEM	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	POWER SKILLS	FB	6
1	TOURISM MARKET ANALYSIS AND KPIS	OB	6
1	FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	OB	6
1	HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	OB	6
1	INTRODUCTION TO ECONOMICS	FB	6
2	ECONOMIC HISTORY	FB	6
2	MATHEMATICS APPLIED TO ECONOMICS AND BUSINESS	FB	6
2	INTRODUCTION TO BUSINESS	FB	6
2	DIGITAL TRANSFORMATION FOR ECONOMICS AND BUSINESS	FB	6
2	FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	OB	6

COURSE 2º			
SEMESTRE	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	FINANCIAL ACCOUNTING	FB	6
1	INTRODUCTION TO LAW	FB	6
1	MARKETING FOR TOURISM	OB	6
1	GLOBAL TOURIST DISTRIBUTION SYSTEMS	OB	6
ANUAL	MODERN LANGUAGE	FB	6
2	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	FB	6
2	THE HOSPITALITY INDUSTRY	OB	6
2	CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	OB	6
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH OR GERMAN)	OB	6
2	TERRITORIAL ANALYSIS AND DIAGNOSIS OF TOURIST RESOURCES	OB	6

COURSE 3º			
SEM	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH OR GERMAN)	OB	6
1	TOURISM MOBILITY AND SMART DESTINATIONS	OB	6
1	GEOGRAPHIC INFORMATION TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM	OB	6
1	INTERMEDIATION MANAGEMENT AND E-COMMERCE	OB	6
1	ACCOUNTING ANALYSIS FOR TOURISM BUSINESSES	OB	6
2	SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH OR GERMAN)	OB	6
2	REVENUE MANAGEMENT IN TOURISM INDUSTRY	OB	6
2	TECHNOLOGIES FOR HOSPITALITY MANAGEMENT	OB	6
2	DIGITAL MARKETING STRATEGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED TO TOURISM	OB	6
2	DESIGN OF TOURIST EXPERIENCES AND INFORMATION	OB	6

COURSE 4º			
SEM	SUBJECT	CHARACTER	CREDITS
1	TALENT MANAGEMENT IN THE TOURISM COMPANY	OB	6
1	OPTATIVA 1	OP	6
1	OPTATIVA 2	OP	6
1	OPTATIVA 3	OP	6
1	OPTATIVA 4	OP	6
ANUAL	INTERNSHIP	PAE	18
ANUAL	END DEGREE THESIS	TFG	6
2	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OB	6

OPTIONAL SUBJECTS

SUBJECT
STRATEGY AND COMPETITIVENESS IN THE TOURISM SECTOR
ADMINISTRATIVE LAW APPLIED TO TOURISM
TERRITORIAL PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM
ORAL ENGLISH FOR TOURISM
TOURISM, INTERCULTURALITY AND GLOBALIZATION
TOURISM AND CIVILIZATIONS OF ANTIQUITY
MANAGEMENT AND ORGANISATION OF TOURISM EVENTS

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/8.011/26)

