

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 29** *RESOLUCIÓN de 18 de febrero de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de septiembre de 2008). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 18 de julio de 2025, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Periodismo.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de febrero de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	72
Obligatorios	120
Optativos	18
Prácticas académicas externas	18
Trabajo fin de Grado	12
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	OB	6
1	PERIODISMO EN PRENSA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	OB	6
1	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN	PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y AUDIOVISUAL	OB	6
1	COMUNICACIÓN	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	FB	6
1	HUMANIDADES	LENGUA ESPAÑOLA	FB	6
2	COMUNICACIÓN	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES	FB	6
2	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN	TEORÍAS DE LA INFORMACIÓN	OB	6
2	HISTORIA	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	OB	6
2	SOCIOLOGÍA	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	FB	6
2	COMUNICACIÓN	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	FB	6

CURSO 2º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	PERIODISMO EN PRENSA	GÉNEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	OB	6
1	DERECHO	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	FB	6
1	COMUNICACIÓN	DOCUMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN	FB	6
1	COMUNICACIÓN	DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	6
1	ECONOMÍA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	FB	6
2	PERIODISMO AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	OB	6
2	PERIODISMO	HISTORIA DEL PERIODISMO	FB	6
2	PERIODISMO EN PRENSA	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	OB	6
2	COMUNICACIÓN	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	FB	6
1-2	IDIOMA	IDIOMA MODERNO	FB	6

CURSO 3º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	PERIODISMO AUDIOVISUAL	GÉNEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISIÓN	OB	6
1	PERIODISMO MULTIMEDIA	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	OB	6
1	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN	OPINIÓN PÚBLICA	OB	6
1	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	OB	6
1	HISTORIA	HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL	OB	6
2	PERIODISMO AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN	OB	6
2	PERIODISMO AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	OB	6
2	PERIODISMO MULTIMEDIA	PERIODISMO MULTIMEDIA	OB	6
2	PERIODISMO EN PRENSA	PERIODISMO DE ANÁLISIS Y OPINIÓN	OB	6
2	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	EMPRESA PERIODÍSTICA	OB	6

CURSO 4º				
SEMESTRE	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	COMUNICACIÓN	A31. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	OB	6
1	COMUNICACIÓN / PERIODISMO	OPTATIVA 1	OP	6
1	COMUNICACIÓN / PERIODISMO	OPTATIVA 2	OP	6
1	COMUNICACIÓN / PERIODISMO	OPTATIVA 3	OP	6
1	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OB	6
2	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	OB	12
2	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	OB	18

OPTATIVAS 4º CURSO

MATERIA	ASIGNATURA
PERIODISMO EN PRENSA	PERIODISMO INFOGRÁFICO (presencial/virtual)
COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN POLÍTICA (virtual)
PERIODISMO	PERIODISMO Y LITERATURA (presencial/virtual)
COMUNICACIÓN	FOTOPERIODISMO (virtual)
COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (virtual)
COMUNICACIÓN	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL (presencial/virtual)

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/8.062/26)

