

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 32** *RESOLUCIÓN de 9 de abril de 2026, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño y Gestión de Moda.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 26 de enero de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017). Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 26 de marzo de 2026, este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Diseño y Gestión de Moda.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 9 de abril de 2026.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

4.1 ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

TABLA 1.1: RESUMEN DE LAS MATERIAS Y DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorios	141
Optativos	15
Prácticas Académicas Externas	15
Trabajo fin de Grado	9
CRÉDITOS TOTALES	240

ITINERARIO FORMATIVO DE LA ENSEÑANZA

CURSO 1			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	Comprensión y expresión oral y escrita	FB	6
1	Historia del arte	FB	6
1	Tejidos y materiales	OB	6
1	Teorías del color, la forma y la composición	FB	6
2	Cultura del diseño y del audiovisual contemporáneo	FB	6
2	Ergonomía y antropometría	OB	3
2	Industrias culturales	FB ÁMBITO	6
2	Introducción al patronaje y la confección	OB	6
2	Investigación de mercados	OB	3
Anual	Dibujo e ilustración I	FB	6
Anual	Representación gráfica audiovisual	FB	6

CURSO 2			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	Confección	OB	6
1	Dibujo e ilustración II	OB	6
1	Estilismo	OB	3
1	Introducción a proyectos	OB	6
1	Representación técnica digital	FB	6
2	Fotografía y audiovisuales	OB	4,5
2	Gestión de la marca	OB	4,5
2	Historia y sociedad	FB	6
2	Patronaje y confección avanzados	OB	6
2	Proyectos coordinados	OB	6
Anual	Idioma moderno	FB	6

CURSO 3			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	Colecciones I	OB	6
1	Dirección de proyectos de moda	OB	6
1	Diseño y decoración textil de superficies	OB	6
1	Modelaje y confección	OB	6
1	Tecnología y moda	OB	6
2	Caracterización de espacios para la moda	OB	4,5
2	Colecciones II	OB	6
2	Control de la producción textil	OB	3
2	Diseño textil y procesos de color	OB	6
2	Marketing de Moda	OB	4,5
2	Patronaje industrial	OB	6

CURSO 4			
SEMESTRE	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
1	Diseño de complementos	OB	6
1	Diseño de joyería	OB	4,5
1	Gestión de empresas de moda	OB	4,5
1	Optativa 1	OP	6
1	Optativa 2	OP	3
1	Optativa 3	OP	3
1	Optativa 4	OP	3
2	Reconocimiento académico de créditos	OB	6
Anual	Prácticas académicas externas	PAE	15
Anual	Trabajo fin de grado	TFG	9

OPTATIVAS 4º CURSO

SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS
1	Tejidos y prendas de punto	6
1	Diseño de producción y concept art	6
1	Alta costura	6
1	Vestuario escénico	3
1	Lencería y baño	3
1	Diseño en entornos virtuales	3
1	Preparación de Trabajo Fin de Grado	3

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/8.015/26)

