

V. OTROS ANUNCIOS

97

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Resolución de 27 de agosto de 2026, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título de Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) para los Negocios por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Obtenida la verificación de la modificación del plan de estudios, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madrid más D, de fecha 29 de mayo de 2026, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios del título Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) para los Negocios por la Universidad Alfonso X el Sabio.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación Básica	0
Obligatorias	48
Optativas	0
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin Máster	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS (BIG DATA)
PARA LOS NEGOCIOS POR LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	TEMPORALIDAD
Programación Para Procesamiento De Big Data Con Lenguajes Distribuidos	Obligatoria	6	1 cuatrimestre
Adquisición, Ingesta Y Procesamiento De Información Para Big Data	Obligatoria	6	1 cuatrimestre
Plataformas Tecnológicas Para Big Data: Almacenamiento	Obligatoria	6	1 cuatrimestre
Impacto Del Big Data En Los Negocios Y Las Organizaciones	Obligatoria	6	1 cuatrimestre
Plataformas Tecnológicas Para Big Data Infraestructura Y Arquitectura	Obligatoria	6	1 cuatrimestre
Gestión De Proyectos Big Data	Obligatoria	3	2 cuatrimestre
Analítica Avanzada De Datos	Obligatoria	3	2 cuatrimestre
Visualización Avanzada Para Big Data	Obligatoria	6	2 cuatrimestre
Modelos Devops Y Dataops De Integración Continua	Obligatoria	3	2 cuatrimestre
Ciberseguridad Y Privacidad En Plataforma De Datos	Obligatoria	3	2 cuatrimestre
Prácticas académicas externas	PAE	6	2 cuatrimestre
Trabajo Fin de Máster	TFG	6	2 cuatrimestre

Villanueva de la Cañada, a 27 de agosto de 2026.—El Rector, Juan Romo Urroz.
(02/14.655/26)

